



UNIVERSIDADE  
**VILA VELHA**  
ESPIRITO SANTO

## EDITAL N. 06 2022

### INOVAWEEK DE 29 DE MARÇO DE 2022

A Pró-reitoria de Pesquisa, Pós-graduação e Extensão da Universidade Vila Velha, no uso de suas atribuições legais e estatutárias, resolve tornar público a abertura de inscrição de propostas acadêmicas para o **INOVAWEEK 2022**, que acontecerá no período de **19 a 23 de setembro de 2022** e convidar os alunos dos cursos de graduação desta instituição a submeterem propostas de acordo com as condições definidas neste Edital. As inscrições serão realizadas no período de 29 de março a 29 de abril de 2022.

#### 1. DOS OBJETIVOS

Promover metodologia ativa de aprendizagem, estímulo à inovação e ao empreendedorismo, integração e troca de conhecimento entre os alunos dos diversos cursos da UVV desenvolvendo habilidades de trabalho em equipe. Colocar em prática os conhecimentos adquiridos em sala de aula, ao desenvolver produtos e ou serviço tecnologicamente inovadores que solucionem, problemas ou carências do mercado de trabalho.

#### 2. DAS ÁREAS TEMÁTICAS

Os projetos apresentados no *Inovaweek* visam o desenvolvimento de propostas relacionadas ao contexto empreendedor e sustentável no estado do ES. Assim, os grupos deverão apresentar ideias de produtos (bens e/ou serviços) ou processos inovadores com potencial para empreendimentos que incorporem novas tecnologias aos setores econômicos relevantes para a sociedade. Os projetos devem ser categorizados segundo os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentáveis (ODS) da ONU, descritos no ANEXO I, no ato da submissão dos trabalhos,

**Áreas Temáticas (descrição no ANEXO I) (<https://brasil.un.org/pt-br/sdgs>)**

- |  |   |
|--|---|
| 1 - Erradicação da pobreza.              | 7 - Energia limpa e acessível                 |
| 2 - Fome zero e agricultura sustentável. | 8 - Trabalho decente e crescimento econômico. |
| 3 - Saúde e bem-estar                    | 9 - Indústria, inovação E infraestrutura      |
| 4 - Educação de qualidade                | 10 - Redução das desigualdades                |
| 5 - Igualdade de gênero                  | 11 - Cidades E comunidades sustentáveis.      |
| 6 - Água potável e saneamento            | 12 - Consumo e produção responsáveis.         |

13 - Ação contra a mudança global do clima

16 - Paz, justiça, e instituições eficazes

14 - Vida na água

17 - Parcerias e meios de implementação

15 - Vida terrestre

### 3. DAS CONDIÇÕES DE PARTICIPAÇÃO

- 3.1** O INOVAVEEK é direcionado aos alunos regularmente matriculados em 2022, conforme descrição de obrigatoriedade dos períodos definidos pelas coordenações dos cursos (**disponível no ANEXO II**), válidas para a 2022.2;
- 3.2** As inscrições serão gratuitas;
- 3.3** O aluno deve fazer parte de um grupo de no mínimo 7 (sete) e no máximo 10 (dez) integrantes preferencialmente de diferentes cursos da Universidade Vila Velha.
- 3.4** Os grupos devem ser compostos por alunos de períodos variados. Não é permitida a participação individual e cada integrante poderá participar em apenas um grupo;
- 3.5** Os integrantes do grupo devem definir um nome que irá identificar o grupo.
- 3.6** No ato da inscrição do grupo, deverá ser indicado o estudante LÍDER do grupo, ao qual caberá a responsabilidade de ser o representante para fins de contato, bem como o nome para identificar o grupo durante todas as etapas.
- 3.7** O aluno participante deverá informar todos os dados solicitados corretamente. A UVV não se responsabilizará pelo não recebimento de avisos e notas enviadas durante todas as etapas do evento.
- 3.8** A UVV se isenta de qualquer responsabilidade sobre a formação do grupo, cabendo ao aluno encontrar um grupo para se inscrever.

### 4 PROGRAMAÇÃO

- 4.1** A programação envolve as atividades com prazo de início e término descritos no quadro abaixo;

Atividades	Início	Término
Lançamento do edital	29/03/2022	
Inscrições dos grupos	29/03/2022	29/04/2022
Upload projeto (Fotos, descrição, demanda) - link arquivo PDF	29/05/2022	
Upload com link <i>Youtube</i> do Vídeo com <i>making off</i> do projeto	29/05/2022	
Avaliação dos projetos	01/06/2022	a 06/06/2022
Exposição dos Projetos na Semana INOVAVEEK 2022	19/09/2022	a 23/09/2022
Divulgação dos Resultados Premiação	29/10/2022	

## 5 INSCRIÇÕES E SUBMISSÕES

5.1 A inscrição do grupo deverá ser realizada pelo líder, que deverá preencher o *Formulário de Inscrição de grupo Inovaweek 2022* a ser disponibilizado o link no blog do aluno, rede social e site da UVV.

5.2 Os grupos deverão apresentar suas ideias de produtos (bens e/ou serviços) ou processos inovadores, com potencial para se transformarem em empreendimentos que incorporem novas tecnologias aos setores econômicos relevantes para a sociedade e atentar para os objetivos do desenvolvimento sustentável listados no item 2.1.

5.3 As propostas deverão ser submetidas até as 23h59 da data limite de submissão, prevista no item 4 do Edital (Cronograma), exclusivamente de forma eletrônica. Após o prazo final para recebimento nenhuma nova proposta será recebida. Por isso, recomenda-se o seu envio com antecedência, pois a UVV não se responsabiliza por propostas não recebidas em decorrência de eventuais problemas técnicos e congestionamentos do sistema.

## 6 COMPOSIÇÃO DO EVENTO

6.1 O projeto será descrito em formulário específico no prazo especificado neste edital.

6.2 O protótipo/produto/serviço pode ser dos seguintes tipos:

- a) Modelo físico em escala real;
- b) Em tamanho reduzido (para intervenções em grande escala);
- c) Um elemento físico ou parte do modelo que ilustre a proposta;
- d) Modelos virtuais;
- e) Aplicativo no caso de produção de *softwares*.
- f) Apresentação da realização do projeto social de intervenção comunitária.

6.3 O **Vídeo de apresentação**, deverá os seguintes critérios:

- Formato *avi* ou MP4, com a apresentação do projeto/produto e criação do modelo físico e/ou aplicativo,
- Tempo de duração de no mínimo 2(dois) e máximo 3 (três) minutos.
- Todos os membros do grupo devem aparecer no vídeo e fica a critério do grupo escolher qual (is) integrante (s) apresentam o projeto.
- O vídeo pode conter animações para explicar o projeto.
- O grupo deverá postar o vídeo no Youtube devidamente identificado "**nome do projeto – INOVAWEEK 2022 UVV**" e enviar o link juntamente com um breve resumo por meio do mesmo formulário onde é feita a submissão do projeto, disponibilizado no site da UVV, conforme prazo estabelecido no item 4 deste edital.

6.4 O projeto será avaliado conforme descrito no item 8.5 e ANEXO V deste edital.

## 7 DAS PONTUAÇÕES

7.1 A pontuação acadêmica do INOVAVEEK será atribuída da seguinte forma:

2022/1 - (2º Bimestre) até 1,0 ponto na composição da nota do bimestre.

2022/2 - (2º Bimestre) até 2,0 pontos na composição da nota do bimestre.

7.2 as pontuações valerão com nota integrante (não se constituem em ponto extra) de todas as disciplinas 100% presenciais, que o aluno, integrante do grupo, estiver devidamente matriculado em 2022.

## 8 CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO, SELEÇÃO E JULGAMENTO

8.1 Os trabalhos inscritos deverão ser inovadores. A lembrar que, inovador não é ser inédito e nem mesmo ser uma invenção.

*“Inovação é a exploração com sucesso de novas ideias. Nick Balding. Sucesso para as empresas significa, por exemplo, aumento de faturamento, acesso a novos mercados, aumento das margens de lucro, entre outros benefícios.*

8.2 A comissão organizadora do evento não se responsabiliza por qualquer semelhança com outros trabalhos já existentes.

8.3 Os critérios de avaliação que comporão a nota do projeto serão **Inovação, Maturidade, Atratividade e Apresentação**. Os detalhamentos dos itens estão descritos na ficha de avaliação ANEXO V.

8.4 As Comissões Organizadoras e Avaliadora são soberanas em suas decisões, não cabendo recurso ou impugnação, por parte de qualquer participante ou instância interna.

## 9 CRITÉRIOS DE DESCLASSIFICAÇÃO

9.1 O presente regulamento se reserva o direito de desclassificar todo e qualquer material que infringir princípios tais como: dignidade humana; igualdade de direitos e valorização das diversidades entre as pessoas, ou grupo que:

- I. Causar danos acidentais em modelo físico de outro grupo.
- II. Utilizar-se de meios ilícitos para obter qualquer tipo de vantagem.
- III. Desrespeitar membros do grupo, comissão avaliadora e membros de outros grupos bem como tiver comportamento repreensível de qualquer natureza.
- IV. Não apresentar qualquer um dos itens necessários para a inscrição como a entrega do resumo, modelo físico e vídeo.
- V. Na hipótese de ficar evidenciada qualquer forma de plágio, plágio ideológico ou autoplágio no projeto apresentado.

**9.2** A organização do evento não se responsabiliza por nenhum uso indevido de imagens e de textos que possam conter no trabalho entregue. A responsabilidade é exclusiva do (a) autor(a) inscrito(a).

**9.3** O (a) aluno (a) inscrito (a) será responsável por qualquer demanda judicial ou extrajudicial que possa surgir em função de problemas com a divulgação do conteúdo do material inscrito.

**9.4** Serão desclassificados os autores que não cumprirem as exigências deste regulamento.

## **10 DIVULGAÇÃO DO EVENTO**

**10.1** A divulgação do evento será feita por meio de:

- a) Site institucional
- b) Blog do aluno UVV

## **11 DIVULGAÇÃO DAS PROPOSTAS**

**11.1** Todos os autores participantes concordam em ceder à Universidade Vila Velha - ES, bem como a seus parceiros, caso estes venham a se interessar, os direitos de publicação dos trabalhos apresentados em qualquer meio de divulgação, bem como permitem a utilização de seus nomes e imagens para divulgação deste concurso e dos seus resultados em qualquer órgão de comunicação, sem qualquer ônus para as partes envolvidas.

**11.2** Os trabalhos concorrentes e selecionados poderão ser divulgados no site da UVV e/ou através de mídia eventualmente contratada por esta última empresa, não cabendo quaisquer ônus sobre seu uso, execução, pagamento de cachês, direitos autorais e outros pagamentos/ressarcimentos que venham a ser reivindicados pelos participantes do concurso.

**11.3** A inscrição do grupo implica na autorização para divulgação do modelo físico, virtuais e vídeos por qualquer meio, incluindo fotos e mídias sociais.

## **12 CERTIFICADOS**

**12.1** Os certificados serão enviados para o e-mail cadastrado pelo aluno no ato da inscrição.

**12.2** O prazo de envio dos certificados e de até 150 dias após a realização do evento.

**12.3** A comissão organizadora não se responsabiliza por nomes e e-mail cadastrados erroneamente.

## **13 DISPOSIÇÕES GERAIS**

**13.1** A organização do evento não se responsabiliza por transporte ou acidentes na confecção dos modelos, incluindo a apresentação do modelo físico.

**13.2** Danos acidentais causados em modelos de outro grupo implicam na desclassificação do grupo infrator.

**13.3** O modelo físico não poderá oferecer risco a integridade humana ou integridade material do local onde ficará exposto.

**13.4** A inscrição neste evento implica em total concordância com os termos deste Edital e com as decisões da Comissão Organizadora.

**13.5** Situações não previstas neste Edital deverão ser analisadas pela comissão organizadora.

**13.6** A Comissão Organizadora divulgará o dia de exposição dos projetos e local de cada grupo através do blog, redes sociais e cartazes.

**13.7** O grupo terá direito de utilizar no máximo 2 pontos de energia e duas mesas plásticas (0,7x0,7m), desde que informado em reunião previamente. Qualquer especificação fora do padrão será analisada pela Comissão Organizadora, desde que informada.

**13.8** Não será permitido o uso de benjamim (T) ou extensões durante o evento, o grupo que for pego utilizando será punida em 25% da nota.

Vila Velha, 29 de março de 2022

Denise Coutinho Endringer  
Pró-reitora de Pesquisa, Pós-Graduação e Extensão

## ANEXO I

### Descrição das áreas temáticas –Tema Livre

- 1 - Erradicação da pobreza - “Acabar com a pobreza em todas as suas formas, em todos os lugares”.
- 2 - Fome zero e agricultura sustentável - “Acabar com a fome, alcançar a segurança alimentar e melhoria da nutrição e promover a agricultura sustentável. ”
- 3 - Saúde e bem-estar - “Assegurar uma vida saudável e promover o bem-estar para todos, em todas as idades”.
- 4 - Educação de qualidade - “Assegurar a educação inclusiva e equitativa de qualidade, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos”
- 5 - Igualdade de gênero - “Alcançar a igualdade de gênero e empoderar todas as mulheres e meninas”
- 6 - Água potável e saneamento - “Assegurar a disponibilidade e a gestão sustentável da água e saneamento para todos”
- 7 - Energia limpa e acessível - “Assegurar o acesso confiável, sustentável, moderno e a preço acessível à energia para todos”
- 8 - Trabalho decente e crescimento econômico - “Promover o crescimento econômico sustentado, inclusivo e sustentável, o emprego pleno e produtivo e o trabalho decente para todos”
- 9 - Indústria, inovação E infraestrutura - “Construir infraestruturas resilientes, promover a industrialização inclusiva e sustentável e fomentar a inovação”
- 10 - Redução das desigualdades - “Reduzir a desigualdade dentro dos países e entre eles. ”
- 11 - Cidades & comunidades sustentáveis - “Tornar as cidades e os assentamentos humanos inclusivos, seguros, resilientes e sustentáveis. ”
- 12 - Consumo e produção responsáveis - “Assegurar padrões de produção e de consumo sustentáveis. ”
- 13 - Ação contra a mudança global do clima - “Tomar medidas urgentes para combater a mudança do clima e seus impactos. 14 - Vida na água - “Conservar e promover o uso sustentável dos oceanos, dos mares e dos recursos marinhos para o desenvolvimento sustentável. ”
- 15 - Vida terrestre - “Proteger, recuperar e promover o uso sustentável dos ecossistemas terrestres, gerir de forma sustentável as florestas, combater a desertificação, deter e reverter a degradação da terra e deter a perda. ” 16 - Paz, justiça, e instituições eficazes - “Promover sociedades pacíficas e inclusivas para o desenvolvimento sustentável, proporcionar o acesso à justiça para todos e construir instituições eficazes, responsáveis e inclusivas em todos os níveis. ”
- 17 - Parcerias e meios de implementação - “Fortalecer os meios de implementação e revitalizar a parceria global para o desenvolvimento sustentável”.

## ANEXO II

### Quadro de cursos que participam do INOVAWEEK

Cursos de graduação da área HUMANAS		Período - obrigatoriedade
Direito		(1° a 7° períodos)
Todos os outros cursos		(1° ao 6 períodos)
Cursos de graduação da área SAÚDE		Período - obrigatoriedade
Ciências Biológicas		(7° período)
Educação Física		(3° ao 5° períodos)
Enfermagem		(1° ao 5° períodos)
Farmácia		(2° ao 5° períodos)
Fisioterapia		(3° e 5° períodos)
Fonoaudiologia		(3° e 7° períodos)
Medicina Veterinária		(2° ao 4 períodos)
Nutrição		(1° ao 3° períodos)
Odontologia		(3° e 7° períodos)
Psicologia		(2° ao 5° períodos)
Cursos de graduação da área EXATAS		Período - obrigatoriedade
Arquitetura e Urbanismo		(3° ao 5° períodos)
Ciência da Computação		(1° ao 6° períodos)
Design de Produto		(1° ao 5° períodos)
Engenharia Civil		(1° ao 6° períodos)
Engenharia de Produção		(1° ao 6° períodos)
Engenharia Elétrica		(1° ao 6° períodos)
Engenharia Mecânica		(1° ao 6° períodos)
Engenharia Mecânica		(1° ao 6° períodos)
Engenharia Química		(1° ao 6° períodos)
Engenharia Química		(1° ao 6° períodos)
Sistemas de Informação		
Cursos UVV (ON)		Participação OPCIONAL (ponto extra)



## ANEXO III

### MODELO DO FORMULÁRIO INSCRIÇÃO DE GRUPO INOVAWEEK 2021.

[https://forms.office.com/Pages/ResponsePage.aspx?id=pSpdumY17kiOQvp91Vurj-2dxO3XPylBk6\\_nB0qfE85UOU9VODdEMENKR0JXWJFEMk9OUTBNS0xIW4u](https://forms.office.com/Pages/ResponsePage.aspx?id=pSpdumY17kiOQvp91Vurj-2dxO3XPylBk6_nB0qfE85UOU9VODdEMENKR0JXWJFEMk9OUTBNS0xIW4u)

# Grupo InovaWeek

Olá, Maria. Quando você enviar este formulário, o proprietário verá seu nome e endereço de email.

\* Obrigatória

## Grupo InovaWeek

### 1. Nome do Grupo \*

### 2. Temática do Projeto Conforme ODS \*

- Erradicação da pobreza.
- Fome zero e agricultura sustentável.
- Saúde e bem-estar
- Educação de qualidade
- Igualdade de gênero
- Água potável e saneamento
- Energia limpa e acessível
- Trabalho decente e crescimento econômico.
- Indústria, inovação e infraestrutura
- Redução das desigualdades
- Cidades e comunidades sustentáveis.

## ANEXO IV

### Formulário de Submissão do Projeto

Nome do Grupo;

Integrantes do grupo; (Nome Completo/Curso)

Nome:	Curso:
<input type="text"/>	<input type="text"/>

Área Temática:

<input type="radio"/> Erradicação da pobreza	<input type="radio"/> Redução das desigualdades
<input type="radio"/> Fome zero e agricultura sustentável	<input type="radio"/> Cidades e comunidades sustentáveis
<input type="radio"/> Saúde e bem-estar	<input type="radio"/> Consumo e produção responsáveis
<input type="radio"/> Educação de qualidade	<input type="radio"/> Ação contra a mudança global do clima
<input type="radio"/> Igualdade de gênero	<input type="radio"/> Vida na água
<input type="radio"/> Água potável e saneamento	<input type="radio"/> Vida terrestre
<input type="radio"/> Energia limpa e acessível	<input type="radio"/> Paz, justiça, e instituições eficazes
<input type="radio"/> Trabalho decente e crescimento econômico	<input checked="" type="radio"/> Parcerias e meios de implementação
<input type="radio"/> Indústria, inovação e infraestrutura	
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>

Título do projeto;

Problema que soluciona e a explicação da oportunidade (até 500 caracteres):

Características básicas da solução proposta (até 500 caracteres):

Diferencial inovador frente ao que já existe no mercado **(até 500 caracteres)**:

**Modelo de negócio: (até 500 caracteres):**

Nessa área deverá informar a viabilidade do desenvolvimento do projeto, e explicar o projeto de forma a responde 4 questionamentos: Como? O que? Para quem? Como?

**Recursos para Exposição Inovaweek (marcar todos que precisar):**

- Ponto de Energia 127V
- Ponto de Água
- Outros: \_\_\_\_\_

**Fotos (anexar fotos do projeto/protótipo)**

## ANEXO V

### FORMULÁRIO DE AVALIAÇÃO – ETAPA 01

<b>INOVAÇÃO</b> (Peso: 25%)	Pontuação
<input type="checkbox"/> Cópia melhorada	<b>0,05</b>
<input type="checkbox"/> Já vi outros semelhantes, mas é uma forma diferente de fazer	<b>0,10</b>
<input type="checkbox"/> A ideia não é totalmente original, mas bem diferente do que existe	<b>0,15</b>
<input type="checkbox"/> Totalmente original/Disruptivo	<b>0,20</b>
<b>MATURIDADE</b> (Peso: 25%)	Pontuação
<input type="checkbox"/> É só uma ideia. Não tem evidência de desenvolvimento	<b>0,05</b>
<input type="checkbox"/> O conceito está claro, mas não mostrou nada do produto	<b>0,10</b>
<input type="checkbox"/> O conceito está claro e as funções bem definidas	<b>0,15</b>
<input type="checkbox"/> Protótipo apresentado	<b>0,20</b>
<b>ATRATIVIDADE</b> (Peso: 25%)	Pontuação
<input type="checkbox"/> Pouco atrativo/ Sem chance no mercado	<b>0,05</b>
<input type="checkbox"/> Tem aplicação para um grupo limitado de clientes	<b>0,10</b>
<input type="checkbox"/> Aplicação ampla. Bom potencial de mercado	<b>0,15</b>
<input type="checkbox"/> Excelente! Vai trazer grande impacto	<b>0,20</b>
<b>APRESENTAÇÃO</b> (Peso: 25%)	Pontuação
<input type="checkbox"/> A explicação não foi clara o suficiente	<b>0,05</b>
<input type="checkbox"/> Entendi a utilidade, mas não as funcionalidades	<b>0,10</b>
<input type="checkbox"/> Entendi parcialmente conceito e funcionalidade	<b>0,15</b>
<input type="checkbox"/> Clara e objetiva. Entendi completamente conceito e funcionalidade.	<b>0,20</b>
<b>Qual o potencial do projeto para: TRAZER CONTRIBUIÇÃO SOCIAL ou VIRAR UM NEGÓCIO/PRODUTO?</b>	Pontuação
<input type="checkbox"/> Nenhum	<b>0,05</b>
<input type="checkbox"/> Regular	<b>0,10</b>
<input type="checkbox"/> Bom	<b>0,15</b>
<input type="checkbox"/> Excelente	<b>0,20</b>

Indicaria esse projeto para o grupo dos melhores?      ( ) Sim    ( ) Não

**Observações importantes sobre o projeto:**