



UNIVERSIDADE  
**VILA VELHA**  
ESPÍRITO SANTO

## ERRATA DE EDITAL I

### EDITAL N. 01/2024 DE 22 DE FEVEREIRO DE 2024

#### INOVAWEEK 2024

A Pró-reitoria de Pesquisa, Pós-graduação e Extensão e a Pró-reitoria Acadêmica da Universidade Vila Velha, no uso de suas atribuições legais e estatutárias, resolve tornar público a abertura de inscrição de propostas acadêmicas para o **INOVAWEEK 2024** e convidar os(as) alunos(as) dos cursos de graduação desta instituição a submeterem propostas de acordo com as condições definidas neste Edital. As inscrições serão realizadas no período de **23 de fevereiro a 25 de março de 2024**.

#### 1 DOS OBJETIVOS

Promover metodologia ativa de aprendizagem, estímulo à inovação e ao empreendedorismo, integração e troca de conhecimento entre os alunos dos diversos cursos da UVV desenvolvendo habilidades de trabalho em equipe. Colocar em prática os conhecimentos adquiridos em sala de aula, ao desenvolver produtos e ou serviço tecnologicamente inovadores que solucionem, problemas ou carências do mercado de trabalho.

#### 2 DAS ÁREAS TEMÁTICAS

Os projetos apresentados no *Inovaweek* visam o desenvolvimento de propostas relacionadas ao contexto empreendedor e sustentável no estado do ES. A temática do evento em 2024 será *Open Mind*, que engloba o tema de mudanças na sociedade moderna em função das inovações nos produtos, processos e sistemas. Assim, os grupos deverão apresentar ideias de produtos (bens e/ou serviços) ou processos inovadores com potencial para empreendimentos que incorporem novas tecnologias nesse contexto. Os projetos devem ser categorizados segundo os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentáveis (ODS) da ONU, descritos no ANEXO I, no ato da submissão dos trabalhos,

**Áreas Temáticas (descrição no ANEXO I)** (<https://brasil.un.org/pt-br/sdgs>)

- |  |   |
|--|---|
| 1. Erradicação da pobreza.                   | 9. Indústria, inovação E infraestrutura   |
| 2. Fome zero e agricultura sustentável.      | 10. Redução das desigualdades             |
| 3. Saúde e bem-estar                         | 11. Cidades E comunidades sustentáveis.   |
| 4. Educação de qualidade                     | 12. Consumo e produção responsáveis.      |
| 5. Igualdade de gênero                       | 13. Ação contra a mudança global do clima |
| 6. Água potável e saneamento                 | 14. Vida na água                          |
| 7. Energia limpa e acessível                 | 15. Vida terrestre                        |
| 8. Trabalho decente e crescimento econômico. | 16. Paz, justiça, e instituições eficazes |
|  | 17. Parcerias e meios de implementação    |

Avenida Comissário José Dantas de Melo, 21 - Boa Vista, Vila Velha (ES) CEP 29.102-920  
E-mail: [inovaweek@uvv.br](mailto:inovaweek@uvv.br)

### 3 DAS CONDIÇÕES DE PARTICIPAÇÃO

- 3.1 O INOVAWEEK é direcionado aos discentes regularmente matriculados em 2024 e é compulsório para os alunos que estão cursando as disciplinas listadas no **ANEXO II** em 2024/1;
- 3.2 As inscrições serão gratuitas;
- 3.3 O aluno deve fazer parte de um grupo de 4 (quatro) integrantes preferencialmente de diferentes cursos da Universidade Vila Velha.
- 3.4 Não é permitida a participação individual e cada integrante poderá participar em apenas um grupo;
- 3.5 Os integrantes devem definir um nome que irá identificar o grupo.
- 3.6 No ato da inscrição do grupo, deverá ser indicado o estudante LÍDER, ao qual caberá a responsabilidade de ser o representante para fins de contato, bem como o nome para identificar o grupo durante todas as etapas.
- 3.7 O aluno participante deverá informar todos os dados solicitados corretamente. A UVV não se responsabilizará pelo não recebimento de avisos e notas enviadas durante todas as etapas do evento.
- 3.8 A UVV se isenta de qualquer responsabilidade sobre a formação do grupo, cabendo ao aluno encontrar um grupo para se inscrever.

### 4 PROGRAMAÇÃO

4.1 A programação envolve as atividades com prazo de início e término descritos no quadro abaixo;

Atividades	Início	Término
Lançamento do edital	22/02/2024	
Inscrições dos grupos	23/02/2024	25/03/2024
Upload projeto (Fotos, descrição, demanda)	22/05/2024	
Upload com link <i>Youtube</i> do Vídeo com <i>making off</i> do projeto	22/05/2024	
Avaliação dos projetos – Apresentação de <i>Pitches</i>	27/05/2024	07/06/2024
Exposição dos Projetos na Semana INOVAWEEK 2024	19/09/2024	21/09/2024
Divulgação dos Resultados das Classificações	20/11/2024	

### 5 INSCRIÇÕES E SUBMISSÕES

5.1 A inscrição do grupo deverá ser realizada pelo líder, que preencherá o formulário de inscrição de grupo Inovaweek 2024, conforme modelo do Anexo III, cujo link será disponibilizado no blog do aluno, rede social e site da UVV.

**5.2** Os grupos deverão apresentar suas ideias de produtos (bens e/ou serviços) ou processos inovadores, com potencial para se transformarem em empreendimentos que incorporem novas tecnologias aos setores econômicos relevantes para a sociedade, aderentes ao tema *Open Mind*, e atentar para os objetivos do desenvolvimento sustentável listados no item 2.

**5.3** As propostas deverão ser submetidas até as 23h59 da data limite de submissão, prevista no item 4 do Edital (Cronograma), exclusivamente de forma eletrônica. Após o prazo final para recebimento nenhuma nova proposta será recebida e o grupo estará desclassificado do Inovaweek 2024, não cabendo recurso. Por isso, recomenda-se o seu envio com antecedência, pois a UVV não se responsabiliza por propostas não recebidas em decorrência de eventuais problemas técnicos e congestionamentos do sistema.

## **6 COMPOSIÇÃO DAS ETAPAS DO EVENTO**

### **6.1 ETAPA 01 (ENTREGUE EM 2024/1)**

6.1.2 O projeto será descrito em formulário específico no prazo especificado no item 4.1 deste edital. O não envio do projeto no formato e prazo especificado nesse edital acarretará o cancelamento da inscrição do grupo, não cabendo recurso.

6.1.3 O projeto finalizado deverá ser apresentado a uma banca de professores, no formato de *Pitch*, no dia da apresentação conforme item 4.1. Podendo o protótipo/produto/serviço ser dos seguintes tipos:

- a) Modelo físico em escala real;
- b) Em tamanho reduzido (para intervenções em grande escala);
- c) Um elemento físico ou parte do modelo que ilustre a proposta;
- d) Modelos virtuais;
- e) Aplicativo no caso de produção de *softwares*.
- f) Apresentação da realização do projeto social de intervenção comunitária.

6.1.4 O Vídeo com *Making off* do projeto, deverá os seguintes critérios:

- Formato *avi* ou MP4, com a apresentação do projeto/produto e criação do modelo físico e/ou aplicativo,
- Tempo de duração de no mínimo 2 (dois) e máximo 3 (três) minutos.
- Todos os membros do grupo devem aparecer no vídeo e fica a critério do grupo escolher qual (is)integrante (s) apresentam o projeto.
- O vídeo pode conter animações para explicar o projeto.
- O grupo deverá postar o vídeo no Youtube devidamente identificado "**nome do projeto – INOVAWEEK 2024 UVV**" e enviar o link juntamente com um breve resumo por meio do mesmo formulário onde é feita a submissão do projeto, disponibilizado no site da UVV, conforme prazo estabelecido no item 4 deste edital.

6.1.5 O projeto será avaliado conforme descrito no item 8.3 e ANEXO V deste edital. Cada equipe terá até 10 minutos para expor seu projeto e a banca 5 minutos para perguntas. A não apresentação do Pitch na data previamente agendada acarretará o cancelamento da inscrição do grupo, não cabendo recurso.

6.1.6 Os melhores trabalhos participarão da segunda etapa Expoinova, que será realizada em Setembro.

## 6.2 2ª ETAPA (ENTREGA EM 2024/2)

- 6.2.1 Os melhores projetos serão selecionados e participarão da segunda etapa do Expoinova 2024. O resultado será amplamente divulgado nas redes sociais da universidade Vila Velha.
- 6.2.2 Será oferecido um treinamento (gratuito) para elaboração de um *CANVAS – BUSINESS PLAN* e criação de um *PITCH*, para os idealizadores dos projetos selecionados na etapa 01;

## 7 DAS PONTUAÇÕES

7.1 A pontuação acadêmica do INOVAWEEK será atribuída da seguinte forma:

**2024/1 - (2º Bimestre)** até 1,0 ponto na composição da nota do segundo bimestre de todas as disciplinas que o aluno estiver matriculado. Além disso, nas disciplinas listadas no Anexo II, que servirão de suporte para o desenvolvimento do projeto, a pontuação será composta em parte pela avaliação do projeto do Inovaweek.

**2024/2 - (2º Bimestre)** até 2,0 pontos na composição da nota do segundo bimestre de todas as disciplinas que o aluno estiver matriculado.

As pontuações referentes ao semestres 2024/1 e 2024/2 somente se aplicam a disciplinas presenciais.

Disciplinas híbridas e a distância não terão pontuação computada.

## 8 CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO, SELEÇÃO E JULGAMENTO

8.1 Os trabalhos inscritos deverão ser inovadores. A lembrar que, inovador não é ser inédito e nem mesmo ser uma invenção.

*“Inovação é a exploração com sucesso de novas ideias. Sucesso para as empresas significa, por exemplo, aumento de faturamento, acesso a novos mercados, aumento das margens de lucro, entre outros benefícios.”*

*Nick Balding*

8.2 A comissão organizadora do evento não se responsabiliza por qualquer semelhança com outros trabalhos já existentes.

8.3 Os critérios de avaliação que comporão a nota do projeto serão **Inovação, Maturidade, Atratividade e Apresentação**. Os detalhes dos itens estão descritos na ficha de avaliação ANEXO V.

8.4 A Comissão avaliadora será formada por professores de diversas áreas que não necessariamente entendem do tema abordado, sendo assim, a equipe deverá apresentar o projeto de forma que pessoas de qualquer nível de conhecimento entendam a proposta e sejam capazes de jogar se é uma ideia com potencial inovador.

8.5 As Comissões Organizadoras e Avaliadoras do Inovaweek são soberanas em suas decisões, não cabendo recurso ou impugnação, por parte de qualquer participante ou instância interna.

## **9 CRITÉRIOS DE DESCLASSIFICAÇÃO**

- 9.1** O presente regulamento se reserva o direito de **DESCLASSIFICAR** todo e qualquer material que infringir princípios tais como: dignidade humana; igualdade de direitos e valorização das diversidades entre as pessoas, ou grupo que:
- I. Causar danos acidentais em modelo físico de outro grupo.
  - II. Utilizar-se de meios ilícitos para obter qualquer tipo de vantagem.
  - III. Desrespeitar membros do grupo, comissão avaliadora e membros de outros grupos bem como tiver comportamento repreensível de qualquer natureza.
  - IV. Não apresentar qualquer um dos itens necessários para a inscrição como a entrega do resumo, modelo físico e vídeo.
  - V. Na hipótese de ficar evidenciada qualquer forma de plágio, plágio ideológico ou autoplágio no projeto apresentado.
- 9.2** A organização do evento não se responsabiliza por nenhum uso indevido de imagens e de textos que possam conter no trabalho entregue. A responsabilidade é exclusiva do (a) autor(a) inscrito(a).
- 9.3** O (a) aluno (a) inscrito (a) será responsável por qualquer demanda judicial ou extrajudicial que possa surgir em função de problemas com a divulgação do conteúdo do material inscrito.
- 9.4** Serão desclassificados os autores que não cumprirem as exigências deste regulamento.

## **10 DIVULGAÇÃO DO EVENTO**

- 10.1** A divulgação do evento será feita por meio de:

- 10.1.2 Site institucional
- 10.1.3 Blog do aluno UVV

## **11 DIVULGAÇÃO DAS PROPOSTAS**

- 11.1** Todos os autores participantes concordam em ceder à Universidade Vila Velha - ES, bem como a seus parceiros, caso estes venham a se interessar, os direitos de publicação dos trabalhos apresentados em qualquer meio de divulgação, bem como permitem a utilização de seus nomes e imagens para divulgação deste concurso e dos seus resultados em qualquer órgão de comunicação, sem qualquer ônus para as partes envolvidas.
- 11.2** Os trabalhos concorrentes e selecionados poderão ser divulgados no site da UVV e/ou através de mídia eventualmente contratada por esta última empresa, não cabendo quaisquer ônus sobre seu uso, execução, pagamento de cachês, direitos autorais e outros pagamentos/ressarcimentos que venham a ser reivindicados pelos participantes do concurso.
- 11.3** A inscrição do grupo implica na autorização para divulgação do modelo físico, virtuais e vídeos por qualquer meio, incluindo fotos e mídias sociais.

## **12 CERTIFICADOS**

- 12.1** A participação da Etapa 01 é configurada como atividade discente, cuja avaliação impacta a nota de todas as disciplinas do segundo bimestre de 2024/1. Nesse sentido, NÃO é considerada Atividade Complementar e não há emissão de certificado de participação.
- 12.2** A participação na Etapa 02 é configurada como atividade discente, cuja avaliação impacta a nota de todas as disciplinas do segundo bimestre de 2024/2. Nesse sentido, não é considerada Atividade Complementar e não há emissão de certificado de participação.
- 12.3** A participação de outras atividades do Inovaweek como palestras, minicursos, mesas redondas fazem jus ao recebimento de certificado, desde de que o aluno tenha feito inscrição no evento.
- 12.4** Os certificados serão enviados para o e-mail cadastrado pelo aluno no ato da inscrição.
- 12.5** O prazo de envio dos certificados e de até 60 (sessenta dias após a realização do evento e entrega de relatório.
- 12.6** A comissão organizadora não se responsabiliza por nomes e e-mail cadastrados erroneamente.

## **13 DISPOSIÇÕES GERAIS**

- 13.1** A organização do evento não se responsabiliza por transporte ou acidentes na confecção dos modelos, incluindo a apresentação do modelo físico.
- 13.2** Danos acidentais causados em modelos de outro grupo implicam na desclassificação do grupo infrator.
- 13.3** O modelo físico não poderá oferecer risco a integridade humana ou integridade material do local onde ficará exposto.
- 13.4** A inscrição neste evento implica em total concordância com os termos deste Edital e com as decisões da Comissão Organizadora.
- 13.5** Situações não previstas neste Edital deverão ser analisadas pela comissão organizadora.
- 13.6** A Comissão Organizadora divulgará o dia de exposição dos projetos e local de cada grupo através do blog, redes sociais e outros meios eletrônicos.
- 13.7** O grupo terá direito de utilizar no máximo 2 pontos de energia uma mesa de apoio, desde que informado em reunião previamente. Qualquer especificação fora do padrão será analisada pela Comissão Organizadora, desde que informada.
- 13.8** Não será permitido o uso de benjamim (T) ou extensões durante o evento, o grupo que for pego utilizando será punida em 25% da nota.

Vila Velha, 22 de fevereiro de 2024.

Alessandro Coutinho Ramos  
Pró-reitor de Pesquisa, Pós-Graduação e Extensão

Gesiane Silveira Pereira  
Pró-reitora Acadêmica

## ANEXO I

### Descrição das áreas temáticas

1. Erradicação da pobreza - “Acabar com a pobreza em todas as suas formas, em todos os lugares”.
2. Fome zero e agricultura sustentável - “Acabar com a fome, alcançar a segurança alimentar e melhoria da nutrição e promover a agricultura sustentável. ”
3. Saúde e bem-estar - “Assegurar uma vida saudável e promover o bem-estar para todos, em todas as idades”.
4. Educação de qualidade - “Assegurar a educação inclusiva e equitativa de qualidade, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos”.
5. Igualdade de gênero - “Alcançar a igualdade de gênero e empoderar todas as mulheres e meninas”.
6. Água potável e saneamento - “Assegurar a disponibilidade e a gestão sustentável da água e saneamento para todos”.
7. Energia limpa e acessível - “Assegurar o acesso confiável, sustentável, moderno e a preço acessível à energia para todos”.
8. Trabalho decente e crescimento econômico - “Promover o crescimento econômico sustentado, inclusivo e sustentável, o emprego pleno e produtivo e o trabalho decente para todos”.
9. Indústria, inovação E infraestrutura - “Construir infraestruturas resilientes, promover a industrialização inclusiva e sustentável e fomentar a inovação”.
10. Redução das desigualdades - “Reduzir a desigualdade dentro dos países e entre eles. ”
11. Cidades & comunidades sustentáveis - “Tornar as cidades e os assentamentos humanos inclusivos, seguros, resilientes e sustentáveis. ”
12. Consumo e produção responsáveis - “Assegurar padrões de produção e de consumo sustentáveis. ”
13. Ação contra a mudança global do clima - “Tomar medidas urgentes para combater a mudança do clima e seus impactos.
14. Vida na água - “Conservar e promover o uso sustentável dos oceanos, dos mares e dos recursos marinhos para o desenvolvimento sustentável. ”
15. Vida terrestre - “Proteger, recuperar e promover o uso sustentável dos ecossistemas terrestres, gerir de forma sustentável as florestas, combater a desertificação, deter e reverter a degradação da terra e deter a perda. ”
16. Paz, justiça, e instituições eficazes - “Promover sociedades pacíficas e inclusivas para o desenvolvimento sustentável, proporcionar o acesso à justiça para todos e construir instituições eficazes, responsáveis e inclusivas em todos os níveis. ”
17. Parcerias e meios de implementação - “Fortalecer os meios de implementação e revitalizar a parceria global para o desenvolvimento sustentável”.

## ANEXO II

### Quadro de cursos que participam do INOVAWEEK

CURSO	TURMA	DISCIPLINA
VV - CBVI - Administração - Matutino	A2M	Planejamento Estratégico
UVV - CBVI - Administração - Noturno	A2N	Planejamento Estratégico
UVV - CBVI - Arquitetura e Urbanismo - Matutino	AU3M	Materiais e Técnicas de Construção II
UVV - CBVI - Arquitetura e Urbanismo - Noturno	AU3N	Inovação e Design Thinking
UVV - CBVI - Ciência da Computação - Noturno	CC4N	Engenharia Transformacional
UVV - CBVI - Ciência da Computação - Matutino	CC4M	Engenharia Transformacional
UVV - CBVI - Ciência da Computação - Matutino	CC6M	Gestão de Projetos
UVV - CBVI - Ciência da Computação - Matutino	CC3M	Inovação e Design Thinking
UVV - CBVI - Ciência da Computação - Matutino	CC3Mb	Inovação e Design Thinking
UVV - CBVI - Ciência da Computação - Matutino	CC3Mc	Inovação e Design Thinking
UVV - CBVI - Ciência da Computação - Matutino	CC5M	Inovação e Design Thinking
UVV - CBVI - Ciência da Computação - Matutino	CC5Mb	Inovação e Design Thinking
UVV - CBVI - Ciências Contábeis - Noturno	C7N	Gestão de Projetos
UVV - CBVI - Ciências Econômicas - Noturno	E6N	Gestão de Projetos
UVV - CBVI - Ciências Econômicas - Noturno	E7N	Gestão de Projetos
UVV - CBVI - Comunicação Social - Publicidade e Propaganda - Noturno	P1N	Comunicação Social: Atuação e Mercado
UVV - CBVI - Design de Produto - Noturno	DE3tN	Inovação e Design Thinking
UVV - CBVI - Design de Produto - Noturno	DE5tN	Inovação e Design Thinking
UVV - CBVI - Direito - Matutino	D2M	Profissões Jurídicas e Planejamento de Carreiras
UVV - CBVI - Direito - Noturno	D2N	Profissões Jurídicas e Planejamento de Carreiras
UVV - CBVI - Educação Física (B e L) - Matutino	EF1bM	Inovação e Design Thinking
UVV - CBVI - Educação Física (B e L) - Noturno	EF1bN	Inovação e Design Thinking
UVV - CBVI - Enfermagem - Noturno	ENF4N ENF5N	SAE nos Agravos à Saúde do Adulto
UVV - CBVI - Engenharia Civil - Noturno	EC9N	Gestão de Projetos
UVV - CBVI - Engenharia Civil - Noturno	EC2N	Inovação e Design Thinking
UVV - CBVI - Engenharia de Computação - Matutino	EO6M	Gestão de Projetos
UVV - CBVI - Engenharia de Computação - Matutino	EO7M	Gestão de Projetos
UVV - CBVI - Engenharia de Computação - Matutino	EO4M	Inovação e Design Thinking



CURSO	TURMA	DISCIPLINA
UVV - CBVI - Engenharia de Computação - Matutino	EO5M	Inovação e Design Thinking
UVV - CBVI - Engenharia de Produção - Noturno	EP8N	Gestão de Projetos
UVV - CBVI - Engenharia de Produção - Noturno	EP9N	Gestão de Projetos
UVV - CBVI - Engenharia de Produção - Noturno	EP2N	Inovação e Design Thinking
UVV - CBVI - Engenharia Elétrica - Noturno	EE2N	Inovação e Design Thinking
UVV - CBVI - Engenharia Mecânica - Noturno	EA7N	Gestão de Projetos
UVV - CBVI - Engenharia Mecânica - Noturno	EA2N	Inovação e Design Thinking
UVV - CBVI - Farmácia - Noturno	FA6N	Inovação e Design Thinking
UVV - CBVI - Farmácia - Noturno	FA7N	Inovação e Design Thinking
UVV - CBVI - Fisioterapia - Matutino	FIS6M FIS7M	Fisioterapia Traumatológica II e Esportiva
UVV - CBVI - Gastronomia - Matutino	GA1TM	Cozinha Básica
UVV - CBVI - Gastronomia - Noturno	GA1TM	Cozinha Básica
UVV - CBVI - Marketing - Noturno	MK7N	Gestão de Projetos
<b>UVV - CBVII - Marketing - Noturno</b>	<b>MK2/3N</b>	<b>Customer Experience</b>
UVV - CBVI - Medicina Veterinária - Matutino	MV3M	Genética Básica e Molecular
UVV - CBVI - Medicina Veterinária - Noturno	MV3N	Genética Básica e Molecular
UVV - CBVI - Medicina Veterinária - Vespertino	MV3V	Genética Básica e Molecular
UVV - CBVI - Nutrição - Matutino	NU3M	Inovação e Design Thinking
UVV - CBVI - Nutrição - Matutino	NU6M	Inovação e Design Thinking
UVV - CBVI - Nutrição - Matutino	NU7M	Inovação e Design Thinking
UVV - CBVI - Psicologia - Matutino	PS5M	Exames Psicológicos I
UVV - CBVI - Psicologia - Noturno	PS5N	Exames Psicológicos I
UVV - CBVI - Relações Internacionais - Matutino	RI5M	Inovação e Design Thinking
UVV - CBVI - Relações Internacionais - Matutino	RI6M	Inovação e Design Thinking
UVV - CBVI - Sistemas de Informação - Noturno	SI4N	Engenharia Transformacional
UVV - CBVI - Sistemas de Informação - Noturno	SI5N	Engenharia Transformacional
UVV - CBVII - Medicina - Diurno Integral	ME5I	Empreendedorismo
UVV - CBVII - Odontologia - Diurno Integra	OD5I	Inovação e Design Thinking

**ANEXO III**  
**MODELO DO FORMULÁRIO INSCRIÇÃO DE GRUPO INOVAWEEK 2024.**

## Grupo InovaWeek

Olá, Maria. Quando você enviar este formulário, o proprietário verá seu nome e endereço de email.

\* Obrigatória

### Grupo InovaWeek

1. Nome do Grupo \*

2. Temática do Projeto Conforme ODS \*

- Erradicação da pobreza.
- Fome zero e agricultura sustentável.
- Saúde e bem-estar
- Educação de qualidade
- Igualdade de gênero
- Água potável e saneamento
- Energia limpa e acessível
- Trabalho decente e crescimento econômico.
- Indústria, inovação e infraestrutura
- Redução das desigualdades
- Cidades e comunidades sustentáveis.

**ANEXO IV**  
**Formulário de Submissão do Projeto**

**Nome do Grupo;**

**Integrantes do grupo; (Nome Completo/Curso)**

Nome:	Curso:

**Área Temática:**

<input type="radio"/> Erradicação da pobreza	<input type="radio"/> Redução das desigualdades
<input type="radio"/> Fome zero e agricultura sustentável	<input type="radio"/> Cidades e comunidades sustentáveis
<input type="radio"/> Saúde e bem-estar	<input type="radio"/> Consumo e produção responsáveis
<input type="radio"/> Educação de qualidade	<input type="radio"/> Ação contra a mudança global do clima
<input type="radio"/> Igualdade de gênero	<input type="radio"/> Vida na água
<input type="radio"/> Água potável e saneamento	<input type="radio"/> Vida terrestre
<input type="radio"/> Energia limpa e acessível	<input type="radio"/> Paz, justiça, e instituições eficazes
<input type="radio"/> Trabalho decente e crescimento econômico	<input type="radio"/> Parcerias e meios de implementação
<input type="radio"/> Indústria, inovação e infraestrutura	

**Título do projeto;**

**Problema que soluciona e a explicação da oportunidade (até 500 caracteres):**

**Características básicas da solução proposta (até 500 caracteres):**

**Diferencial inovador frente ao que já existe no mercado (até 500 caracteres):**

Nessa área deverá informar a viabilidade do desenvolvimento do projeto, e explicar o projeto de forma a responde 4 questionamentos: Como? O que? Para quem? Como?

**Modelo de negócio: (até 500 caracteres):**

**Recursos para Exposição Inovaweek (marcar todos que precisar):**

- Ponto de Energia  
127V  Ponto de Água  
 Outros: \_\_\_\_\_

**Fotos (anexar fotos do projeto/protótipo)**

**ANEXO V**  
**FORMULÁRIO DE AVALIAÇÃO –**

**ETAPA 01**

<b>INOVAÇÃO (Peso: 25%)</b>	<b>Pontuação</b>
<input type="checkbox"/> Cópia melhorada	<b>0,05</b>
<input type="checkbox"/> Já vi outros semelhantes, mas é uma forma diferente de fazer	<b>0,10</b>
<input type="checkbox"/> A ideia não é totalmente original, mas bem diferente do que existe	<b>0,15</b>
<input type="checkbox"/> Totalmente original/Disruptivo	<b>0,20</b>
<b>MATURIDADE (Peso: 25%)</b>	<b>Pontuação</b>
<input type="checkbox"/> É só uma ideia. Não tem evidência de desenvolvimento	<b>0,05</b>
<input type="checkbox"/> O conceito está claro, mas não mostrou nada do produto	<b>0,10</b>
<input type="checkbox"/> O conceito está claro e as funções bem definidas	<b>0,15</b>
<input type="checkbox"/> Protótipo apresentado	<b>0,20</b>
<b>ATRATIVIDADE (Peso: 25%)</b>	<b>Pontuação</b>
<input type="checkbox"/> Pouco atrativo/ Sem chance no mercado	<b>0,05</b>
<input type="checkbox"/> Tem aplicação para um grupo limitado de clientes	<b>0,10</b>
<input type="checkbox"/> Aplicação ampla. Bom potencial de mercado	<b>0,15</b>
<input type="checkbox"/> Excelente! Vai trazer grande impacto	<b>0,20</b>
<b>APRESENTAÇÃO (Peso: 25%)</b>	<b>Pontuação</b>
<input type="checkbox"/> A explicação não foi clara o suficiente	<b>0,05</b>
<input type="checkbox"/> Entendi a utilidade, mas não as funcionalidades	<b>0,10</b>
<input type="checkbox"/> Entendi parcialmente conceito e funcionalidade	<b>0,15</b>
<input type="checkbox"/> Clara e objetiva. Entendi completamente conceito e funcionalidade.	<b>0,20</b>
<b>Qual o potencial do projeto para: TRAZER CONTRIBUIÇÃO SOCIAL ou VIRAR UM NEGÓCIO/PRODUTO?</b>	<b>Pontuação</b>
<input type="checkbox"/> Nenhum	<b>0,05</b>
<input type="checkbox"/> Regular	<b>0,10</b>
<input type="checkbox"/> Bom	<b>0,15</b>
<input type="checkbox"/> Excelente	<b>0,20</b>

**Indicaria esse projeto para o grupo dos melhores? ( ) Sim ( ) Não**

**Observações importantes sobre o projeto:**