



UNIVERSIDADE  
**VILA VELHA**  
ESPÍRITO SANTO

## EDITAL N. 04/2025 DE 27 DE FEVEREIRO DE 2025

### INOVAWEEK 2025

A Pró-reitoria de Pesquisa, Pós-graduação e Extensão e a Pró-Reitoria Acadêmica da Universidade Vila Velha, no uso de suas atribuições legais e estatutárias, resolvem tornar público a abertura de inscrição de propostas acadêmicas para o **INOVAWEEK 2025** e convidar os alunos dos cursos de graduação desta instituição a submeterem propostas de acordo com as condições definidas neste Edital.

#### 1. DOS OBJETIVOS

Promover metodologia ativa de aprendizagem, estímulo à inovação e ao empreendedorismo, integração e troca de conhecimento entre os alunos dos diversos cursos da UVV desenvolvendo habilidades de trabalho em equipe. Colocar em prática os conhecimentos adquiridos em sala de aula, ao desenvolver produtos e ou serviço tecnologicamente inovadores que solucionem, problemas ou carências do mercado de trabalho.

#### 2. DAS ÁREAS TEMÁTICAS

Os projetos apresentados no **Inovaweek** visam o desenvolvimento de propostas relacionadas ao contexto empreendedor e sustentável no estado do ES. A temática do evento em 2025 será *AI FACILITES: FOR BEST GENERATION*, que engloba o tema de mudanças na sociedade moderna em função das inovações relativas a introdução da Inteligência Artificial nos negócios, nos produtos, processos, sistemas e serviços. Assim, os grupos deverão apresentar ideias de produtos (bens e/ou serviços) ou processos inovadores com potencial para empreendimentos que incorporem novas tecnologias nesse contexto. Os projetos devem ser categorizados segundo os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentáveis (ODS) da ONU, descritos no ANEXO I, no ato da submissão dos trabalhos,

**Áreas Temáticas (descrição no ANEXO I)** (<https://brasil.un.org/pt-br/sdgs>)

- |  |   |
|--|---|
| 1. Erradicação da pobreza.                   | 9. Indústria, inovação E infraestrutura   |
| 2. Fome zero e agricultura sustentável.      | 10. Redução das desigualdades             |
| 3. Saúde e bem-estar                         | 11. Cidades E comunidades sustentáveis.   |
| 4. Educação de qualidade                     | 12. Consumo e produção responsáveis.      |
| 5. Igualdade de gênero                       | 13. Ação contra a mudança global do clima |
| 6. Água potável e saneamento                 | 14. Vida na água                          |
| 7. Energia limpa e acessível                 | 15. Vida terrestre                        |
| 8. Trabalho decente e crescimento econômico. | 16. Paz, justiça, e instituições eficazes |
|  | 17. Parcerias e meios de implementação    |

### 3. DAS CONDIÇÕES DE PARTICIPAÇÃO

3.1 O INOVAWEEK é destinado aos estudantes regularmente matriculados em 2025 e de participação obrigatória para aqueles que estiverem cursando a disciplina “Inovação e Design Thinking” no primeiro semestre de 2025, em todos os cursos da UVV, conforme descrito no Anexo II. Para os alunos de cursos que não oferecem essa disciplina, os projetos serão desenvolvidos nas disciplinas indicadas no referido anexo.

3.2 As inscrições serão gratuitas;

3.3 O aluno deve fazer parte de um grupo de até 6 (seis) integrantes, preferencialmente de diferentes cursos da Universidade Vila Velha. Não é permitida a participação individual e cada integrante poderá participar em apenas um grupo;

3.4 No ato da inscrição do grupo, deverá ser indicado o estudante LÍDER, ao qual caberá a responsabilidade de ser o representante para fins de contato.

3.5 O aluno participante deverá informar todos os dados solicitados corretamente. A UVV não se responsabilizará pelo não recebimento de avisos e notas enviadas durante todas as etapas do evento.

3.6 A UVV se isenta de qualquer responsabilidade sobre a formação do grupo, cabendo ao aluno encontrar um grupo para se inscrever.

### 4 CRONOGRAMA

4.1 O cronograma envolve as atividades com prazo de início e término descritos no quadro abaixo;

Atividades	Início	Término
Lançamento do edital	27/02/2025	
Inscrições dos Grupos (preenchimento do 1º formulário)	27/02/2025	24/03/2025
Apresentação de <i>Pitches</i> - Avaliação dos Projetos em 2025-1	26/05/2025	06/06/2025
Inscrições dos Projetos (preenchimento do 2º formulário)	05/06/2025	11/06/2025
Divulgação dos Projetos Classificados para apresentação no Inovaweek 2025	30/06/2025	
*EXPOINOVA - Exposição e Avaliação dos Projetos na Semana INOVAWEEK em 2025-2	15/09/2025	19/09/2025
Divulgação dos Notas da Avaliação no Expoinova	24/11/2025	

\*A apresentação dos trabalhos no EXPOINOVA garante certificado de ATIVIDADES COMPLEMENTARES e pode ser computado como “Trabalhos apresentados em eventos científicos, acadêmicos ou de inovação” do GRUPO II - INOVAÇÃO, ATIVIDADES E PRODUÇÃO CIENTÍFICA, conforme regulamento de atividades complementares.

### 5 INSCRIÇÕES DOS GRUPOS

5.1 A **INSCRIÇÃO do GRUPO** deverá ser realizada pelo líder do grupo, que preencherá o formulário de inscrição de grupo (1º Formulário) **Inovaweek 2025**, conforme modelo do Anexo III, cujo link será disponibilizado no blog do aluno, rede social e site da UVV.

**5.2** Os grupos deverão ser inscritos até às 23h59 da data-limite de submissão, prevista no item 4 do Edital (Cronograma), exclusivamente de forma eletrônica. Após o prazo final para recebimento nenhuma nova inscrição será recebida e o grupo estará desclassificado do **Inovaweek 2025**, não cabendo recurso. Por isso, recomenda-se o seu envio com antecedência, pois a UVV não se responsabiliza por inscrições não recebidas em decorrência de eventuais problemas técnicos e congestionamentos do sistema.

## **6 INSCRIÇÃO DOS PROJETOS**

**6.1** A **INSCRIÇÃO** do **PROJETO** deverá ser realizada pelo líder do grupo, que preencherá o formulário de inscrição de projeto (2º Formulário), conforme modelo do anexo IV, cujo link será disponibilizado no blog do aluno, rede social e site da UVV.

**6.2** O não envio do projeto no formato e prazo especificado, conforme item 4 do edital, acarretará o cancelamento da inscrição do grupo, não cabendo recurso.

## **7 APRESENTAÇÃO DE PITCHES**

**7.1** O grupo deverá agendar com o professor da disciplina **“Inovação e Design Thinking”** a apresentação do projeto desenvolvido, no formato de um *Pitch*. Essa avaliação poderá ser realizada pelo professor e, quando disponível, por uma banca docente. Para os alunos de cursos que não oferecem essa disciplina, os *pitches* serão apresentados nas disciplinas indicadas no anexo II.

**7.2** O projeto será avaliado conforme descrito no item 9.1 e ANEXO V deste edital. Cada equipe terá até 5 minutos para expor seu projeto e a banca 5 minutos para perguntas. A não apresentação do *Pitch* na data previamente agendada acarretará o cancelamento da inscrição do grupo, não cabendo recurso.

**7.3** Os melhores trabalhos serão classificados e participarão da mostra de projetos Expoinova, conforme Cronograma do item 4 desse edital.

## **8 EXPOINOVA - EXPOSIÇÃO E AVALIAÇÃO DOS PROJETOS NA SEMANA INOVAWEEK EM 2025-2**

**8.1** Os melhores projetos serão selecionados e participarão do Expoinova 2025, que acontecerá no Inovaweek, no segundo semestre de 2025. O resultado será amplamente divulgado nas redes sociais da Universidade Vila Velha, conforme Cronograma do item 4 desse edital.

**8.2** Todos os trabalhos deverão ser apresentados utilizando um protótipo físico ou gráfico.

**8.3** Os líderes de grupo serão convocados para reuniões com a **Comissão Executiva do Inovaweek** para ajustes relativos a infraestrutura disponível, dia de apresentação do projeto e número do estande onde o projeto será exposto.

## **9 DAS PONTUAÇÕES**

**9.1** A pontuação acadêmica do INOVAWEEK será atribuída da seguinte forma:

**2025/1 - (2º Bimestre)** até 1,0 ponto na composição da nota do segundo bimestre de todas as disciplinas que o aluno estiver matriculado em 2025-1. Além disso, a avaliação do projeto desenvolvido para o INOVAWEEK será a nota do segundo bimestre da disciplina **“Inovação e Design Thinking”**, conforme indicado no Anexo II. Nas demais disciplinas mencionadas no Anexo II, utilizadas para desenvolvimento do

projeto, o critério de avaliação do projeto será definido pelo professor em conjunto com a coordenação do curso, desde que componha parte da(s) nota(s) do(s) bimestre(s).

**2025/2 - (2º Bimestre)** até 2,0 pontos na composição da nota do segundo bimestre de todas as disciplinas que o aluno estiver matriculado em 2025-2.

\*As pontuações referentes aos semestres 2025/1 e 2025/2, não são notas extras e somente se aplicam a disciplinas presenciais. Disciplinas híbridas e a distância não terão pontuação computada.

Serão DESCLASSIFICADOS os grupos que:

- a) Não preencherem o Formulário 1 – Inscrições de Grupos;
- b) Não preencherem o Formulário 2 – Inscrição de Projetos;
- c) Não apresentarem o PITCH em 2025-1;

**9.2** Os grupos desclassificados **NÃO** poderão participar do EXPOINOVA e terão a nota relativa a participação no Inovaweek zerada.

## 10 CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO, SELEÇÃO E JULGAMENTO

**10.1** Os trabalhos inscritos deverão ser inovadores. A lembrar que, inovador não é ser inédito e nem mesmo ser uma invenção.

*"Inovação é a exploração com sucesso de novas ideias. Sucesso para as empresas significa, por exemplo, aumento de faturamento, acesso a novos mercados, aumento das margens de lucro, entre outros benefícios." Nick Balding*

**10.2** A comissão organizadora do evento não se responsabiliza por qualquer semelhança com outros trabalhos já existentes.

**10.3** Os critérios de avaliação que comporão a nota do projeto serão **Inovação, Maturidade, Atratividade e Apresentação e Potencial do Projeto**. Os detalhamentos dos itens estão descritos na ficha de avaliação ANEXO V.

**10.4** A Comissão avaliadora, tanto dos pitches, em 2025-1 como dos projetos no expoinova, em 2025-2, será formada por professores de diversas áreas que não necessariamente entendem do tema abordado, sendo assim, a equipe deverá apresentar o projeto de forma que pessoas de qualquer nível de conhecimento entendam a proposta e sejam capazes de julgar se é uma ideia com potencial inovador.

**10.5** A Comissões Organizadora e a Avaliadora do Inovaweek são soberanas em suas decisões, não cabendo recurso ou impugnação, por parte de qualquer participante ou instância interna.

## 11 CRITÉRIOS DE DESCLASSIFICAÇÃO

**11.1** O presente regulamento se reserva o direito de **DESCLASSIFICAR** todo e qualquer material que infringir princípios tais como: dignidade humana; igualdade de direitos e valorização das diversidades entre as pessoas, ou grupo que:

- I. Causar danos acidentais em modelo físico de outro grupo.
- II. Utilizar-se de meios ilícitos para obter qualquer tipo de vantagem.

- III. Desrespeitar membros do grupo, comissão avaliadora e membros de outros grupos bem como tiver comportamento repreensível de qualquer natureza.
- IV. Não apresentar qualquer um dos itens necessários para a inscrição.
- V. Na hipótese de ficar evidenciada qualquer forma de plágio, plágio ideológico ou autoplágio no projeto apresentado.

11.2 A organização do evento não se responsabiliza por nenhum uso indevido de imagens e de textos que possam conter no trabalho entregue. A responsabilidade é exclusiva do (a) autor(a) inscrito(a).

11.3 O (a) aluno (a) inscrito (a) será responsável por qualquer demanda judicial ou extrajudicial que possa surgir em função de problemas com a divulgação do conteúdo do material inscrito.

11.4 Serão desclassificados os autores que não cumprirem as exigências deste regulamento.

## 12 DIVULGAÇÃO DO EVENTO

12.1 A divulgação do evento será feita por meio de:

10.1.2 Site institucional

10.1.3 Blog do aluno UVV

## 13 DIVULGAÇÃO DAS PROPOSTAS

13.1 Todos os autores participantes concordam em ceder à Universidade Vila Velha - ES, bem como a seus parceiros, caso estes venham a se interessar, os direitos de publicação dos trabalhos apresentados em qualquer meio de divulgação, bem como permitem a utilização de seus nomes e imagens para divulgação deste concurso e dos seus resultados em qualquer órgão de comunicação, sem qualquer ônus para as partes envolvidas.

13.2 Os trabalhos concorrentes e selecionados poderão ser divulgados no site da UVV e/ou através de mídia eventualmente contratada por esta última empresa, não cabendo quaisquer ônus sobre seu uso, execução, pagamento de cachês, direitos autorais e outros pagamentos/ressarcimentos que venham a ser reivindicados pelos participantes do concurso.

13.3 A inscrição do grupo implica na autorização para divulgação do modelo físico, virtuais e vídeos por qualquer meio, incluindo fotos e Mídias sociais.

## 14 CERTIFICADOS

14.1 A participação da Etapa 01 é configurada como atividade didática da disciplina, cuja avaliação impacta a nota de todas as disciplinas do segundo bimestre de 2025/1. Nesse sentido, NÃO é considerada Atividade Complementar e não há emissão de certificado de participação.

14.2 A participação na **Etapa 02** garante a emissão de certificado de participação, que será fornecido pela Coordenação de Extensão.

14.3 A participação de outras atividades do Inovaweek como palestras, minicursos, mesas redondas fazem jus ao recebimento de certificado, desde que o aluno tenha feito inscrição no evento.

14.4 Os certificados serão enviados para o e-mail cadastrado pelo aluno no ato da inscrição.

14.5 O prazo de envio dos certificados e de até 60 (sessenta dias após a realização do evento e entrega de relatório).

**14.6** A comissão organizadora não se responsabiliza por nomes e e-mail cadastrados erroneamente.

## **15 DISPOSIÇÕES GERAIS**

**15.1** O reconhecimento dos direitos autorais e de inovação dos participantes seguirão a Política de Inovação e Transferência de Tecnologia da Universidade Vila Velha (UVV), que assegura a correta proteção e valorização das criações desenvolvidas no âmbito da Universidade, conforme as normas institucionais vigentes.

**15.2** A organização do evento não se responsabiliza por transporte ou acidentes na confecção dos modelos, incluindo a apresentação do modelo físico.

**15.3** Danos acidentais causados em modelos de outro grupo implicam na desclassificação do grupo infrator.

**15.4** O modelo físico não poderá oferecer risco a integridade humana ou integridade material do local onde ficará exposto.

**15.5** A inscrição neste evento implica em total concordância com os termos deste Edital e com as decisões da Comissão Organizadora.

**15.6** Situações não previstas neste Edital deverão ser analisadas pela comissão organizadora.

**15.7** A Comissão Organizadora divulgará o dia de exposição dos projetos e local de cada grupo através do blog, redes sociais e outros meios eletrônicos.

**15.8** O grupo terá direito de utilizar no máximo 2 pontos de energia uma mesa de apoio, desde que informado em reunião previamente. Qualquer especificação fora do padrão será analisada pela Comissão Organizadora, desde que informada.

**15.9** Não será permitido o uso de benjamim (T) ou extensões durante o evento

Vila Velha, 27 de fevereiro de 2025.

Gesiane Silveira Pereira  
Pró-reitora Acadêmica

Alessandro Coutinho Ramos  
Pró-reitor de Pesquisa, Pós-Graduação e Extensão

## ANEXO I

### Descrição das áreas temáticas

1. Erradicação da pobreza - “Acabar com a pobreza em todas as suas formas, em todos os lugares”.
2. Fome zero e agricultura sustentável - “Acabar com a fome, alcançar a segurança alimentar e melhoria da nutrição e promover a agricultura sustentável. ”
3. Saúde e bem-estar - “Assegurar uma vida saudável e promover o bem-estar para todos, em todas as idades”.
4. Educação de qualidade - “Assegurar a educação inclusiva e equitativa de qualidade, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos”.
5. Igualdade de gênero - “Alcançar a igualdade de gênero e empoderar todas as mulheres e meninas”.
6. Água potável e saneamento - “Assegurar a disponibilidade e a gestão sustentável da água e saneamento para todos”.
7. Energia limpa e acessível - “Assegurar o acesso confiável, sustentável, moderno e a preço acessível à energia para todos”.
8. Trabalho decente e crescimento econômico - “Promover o crescimento econômico sustentado, inclusivo e sustentável, o emprego pleno e produtivo e o trabalho decente para todos”.
9. Indústria, inovação E infraestrutura - “Construir infraestruturas resilientes, promover a industrialização inclusiva e sustentável e fomentar a inovação”.
10. Redução das desigualdades - “Reduzir a desigualdade dentro dos países e entre eles. ”
11. Cidades & comunidades sustentáveis - “Tornar as cidades e os assentamentos humanos inclusivos, seguros, resilientes e sustentáveis. ”
12. Consumo e produção responsáveis - “Assegurar padrões de produção e de consumo sustentáveis. ”
13. Ação contra a mudança global do clima - “Tomar medidas urgentes para combater a mudança do clima e seus impactos.
14. Vida na água - “Conservar e promover o uso sustentável dos oceanos, dos mares e dos recursos marinhos para o desenvolvimento sustentável. ”
15. Vida terrestre - “Proteger, recuperar e promover o uso sustentável dos ecossistemas terrestres, gerir de forma sustentável as florestas, combater a desertificação, deter e reverter a degradação da terra e deter a perda. ”
16. Paz, justiça, e instituições eficazes - “Promover sociedades pacíficas e inclusivas para o desenvolvimento sustentável, proporcionar o acesso à justiça para todos e construir instituições eficazes, responsáveis e inclusivas em todos os níveis. ”
17. Parcerias e meios de implementação - “Fortalecer os meios de implementação e revitalizar a parceria global para o desenvolvimento sustentável”.

## ANEXO II

### Quadro de cursos que participam do INOVAWEEK

CURSO	TURMA	DISCIPLINA
Administração	A3N	Inovação e Design Thinking
Administração	A2N	Inovação e Design Thinking
Arquitetura e Urbanismo	AU4N	Inovação e Design Thinking
Arquitetura e Urbanismo	AU3N	Inovação e Design Thinking
Arquitetura e Urbanismo	AU5M	Inovação e Design Thinking
Ciência da Computação	CC3M	Inovação e Design Thinking
Ciência da Computação	CC3Mb	Inovação e Design Thinking
Ciência da Computação	CC3Mc	Inovação e Design Thinking
Ciência da Computação	CC3N	Inovação e Design Thinking
Comunicação Social - Publicidade e Propaganda	P2N	Inovação e Design Thinking
Comunicação Social - Publicidade e Propaganda	P4N	Inovação e Design Thinking
Design de Produto	DE3tN	Inovação e Design Thinking
Design de Produto	DE4tN	Inovação e Design Thinking
Educação Física (B)	EF1bN	Inovação e Design Thinking
Enfermagem	ENF6N	Inovação e Design Thinking
Enfermagem	ENF7N	Inovação e Design Thinking
Enfermagem	ENF8N	Inovação e Design Thinking
Engenharia Civil	EC3N	Inovação e Design Thinking
Engenharia de Produção	EP3N	Inovação e Design Thinking
Engenharia Elétrica	EE3N	Inovação e Design Thinking
Engenharia Mecânica	EA3N	Inovação e Design Thinking
Farmácia	FA7N	Inovação e Design Thinking
Farmácia	FA6N	Inovação e Design Thinking
Fisioterapia	FIS5M	Inovação e Design Thinking
Marketing	MK2N	Inovação e Design Thinking
Medicina Veterinária	MV5V	Inovação e Design Thinking
Medicina Veterinária	MV9V	Inovação e Design Thinking
Medicina Veterinária	MV5M	Inovação e Design Thinking
Nutrição	NU3M	Inovação e Design Thinking
Odontologia	OD5I	Inovação e Design Thinking
Relações Internacionais	RI6M	Inovação e Design Thinking
Relações Internacionais	RI5M	Inovação e Design Thinking
Sistemas de Informação	SI3N	Inovação e Design Thinking
Ciências Contábeis	C2N e C3N	Mercado 4.0
Ciências Economicas	E3N	Mercado 4.0
Direito	D1Ma e D1Mb e D1Na	Teoria Geral do Direito
Engenharia de Computação	EO7M	Gestão de Projetos
Engenharia de Computação	qualquer período	Inovação e Design Thinking
Gastronomia	GA1TM e GA1TN	Cozinha Básica
Psicologia	PS5M E PS5N	Técnicas de exames Psicológicos I



## Grupos InovaWeek 2025

Importante: Os campos de preenchimento que necessitam dos dados do líder, se referem aos dados do líder do grupo.

\* Obrigatória

### Grupo InovaWeek

1. Nome do Grupo \* 

Insira sua resposta


2. Temática do Projeto Conforme ODS \* 

- Erradicação da pobreza.
- Fome zero e agricultura sustentável.
- Saúde e bem-estar
- Educação de qualidade
- Igualdade de gênero
- Água potável e saneamento
- Energia limpa e acessível
- Trabalho decente e crescimento econômico.
- Indústria, inovação e infraestrutura
- Redução das desigualdades
- Cidades e comunidades sustentáveis.
- Consumo e produção responsáveis.
- Ação contra a mudança global do clima


- Vida na água
- Vida terrestre
- Paz, justiça, e instituições eficazes
- Parcerias e meios de implementação

3. Área da UVV que o projeto estará vinculado \* 


- Biomédicas
- Humanas
- Tecnologia

4. Matrícula do Líder \* 

Insira sua resposta

5. Nome do Líder \* 


Insira sua resposta

6. E-mail Líder \* 


Insira sua resposta

7. Celular do Líder (27999999999) \* 


Insira sua resposta

8. Curso do Líder \* 

- CURSO 100% EAD
- ADMINISTRAÇÃO
- ARQUITETURA E URBANISMO
- ARTES CÊNICAS
- BIOMEDICINA
- CIÊNCIAS BIOLÓGICA
- CIÊNCIAS CONTÁBEIS
- CIÊNCIAS DA COMPUTAÇÃO

9. Período \* 

- 1º
- 2º
- 3º
- 4º
- 5º
- 6º
- 7º
- 8º
- 9º
- 10º


10. Todos os integrantes do grupo devem seguir o perfil oficial do Inovaweek no Instagram inovaweek\_2024. Esse canal será usado para comunicação com os alunos sobre o evento. Já está seguindo o perfil? \* 

- Sim
- Não


# Grupos InovaWeek 2025

\* Obrigatória


## Integrantes do Grupo

11. Matrícula membro 2 de 4 \* 

Insira sua resposta

12. Nome membro 2 de 4 \* 


Insira sua resposta

13. E-mail membro 2 de 4 \* 


Insira sua resposta

14. Celular do membro 2 de 4 (27999999999) \* 


Insira sua resposta

15. Curso do membro 2 de 4 \* 


- CURSO 100% EAD
- ADMINISTRAÇÃO
- ARQUITETURA E URBANISMO

16. Período do membro 2 de 4 \* 


- 1º
- 2º
- 3º

17. Matrícula membro 3 de 4 \* 

Insira sua resposta

18. Nome membro 3 de 4 \* 


Insira sua resposta

19. E-mail membro 3 de 4 \* 


Insira sua resposta

20. Celular membro 3 de 4 (27999999999) \* 


Insira sua resposta

21. Curso do membro 3 de 4 \* 


- CURSO 100% EAD
- ADMINISTRAÇÃO
- ARQUITETURA E URBANISMO

22. Período do membro 3 de 4 \* 


- 1º
- 2º
- 3º

23. Matrícula membro 4 de 4 \* 

Insira sua resposta

24. Nome membro 4 de 4 \* 


Insira sua resposta

25. E-mail membro 4 de 4 \* 


Insira sua resposta

26. Celular membro 4 de 4 (27999999999) \* 

Insira sua resposta

27. Curso do membro 4 de 4 \* 

- CURSO 100% EAD
- ADMINISTRAÇÃO
- ARQUITETURA E URBANISMO

28. Período do membro 4 de 4 \* 

- 1º
- 2º
- 3º

Voltar

Enviar

## ANEXO IV

### Modelo do formulário para inscrição de grupo INOVAWEEK 2025



# Projetos - InovaWeek 2025

Importante: Os campos de preenchimento que necessitam dos dados do líder, se referem as informações do líder do grupo, conforme o cadastro prévio do grupo, na primeira fase do Inovaweek.

**Coloque o nome do grupo da forma que foi cadastrado:**

\* Obrigatória

## Identificação do Grupo

1. Matrícula do Líder \*

O valor deve ser um número

2. Nome Completo do Líder \*

Insira sua resposta

3. Nome do Grupo \*

Insira sua resposta

4. Qual é o professor que está vinculado a disciplina do projeto? \*

Selecionar sua resposta

5. Temática do Projeto Conforme ODS \*

Selecionar sua resposta


6. Título do Projeto

\* 


Insira sua resposta

7. Problema que soluciona e a explicação da oportunidade (até 500 caracteres): \* 


Insira sua resposta

8. Características básicas da solução proposta (até 500 caracteres): \* 

Insira sua resposta

9. Diferencial inovador frente ao que já existe no mercado (até 500 caracteres): \* 

Insira sua resposta

10. Modelo de negócio (até 500 caracteres): \* 

Nessa área deverá informar a viabilidade do desenvolvimento do projeto, explicar o projeto de forma a responder 4 questionamentos: Porque? O que? Para quem? Como?

Insira sua resposta

Avançar



\* Obrigatória

## Kanvas Model



No InovaWeek, sua chance de brilhar com ideias inovadoras começa aqui! Usando o Canvas, uma ferramenta simples, mas poderosa, você vai estruturar seu projeto de maneira eficaz, garantindo que ele se destaque. Imagine desdobrar sua visão em um mapa visual, onde cada aspecto do seu projeto – desde a geração de valor até a implementação – é claramente planejado. Esse processo não só vai ajudar você a capturar a essência do que quer alcançar, mas também a comunicar de forma eficiente como sua solução pode melhorar a vida das pessoas. Com o Canvas, você terá a base para transformar ideias em projetos impactantes, prontos para serem compartilhados com a comunidade do InovaWeek. Prepare-se para mergulhar em uma jornada de criatividade e colaboração, onde suas ideias têm o poder de inspirar mudanças reais!

### 11. Segmentos de Clientes (até 500 caracteres) \*



Identifique quem será beneficiado pelo seu projeto. Isso pode incluir grupos específicos dentro da sociedade, setores da indústria, ou comunidades com desafios únicos.

Insira sua resposta

### 12. Proposta de valor (até 500 caracteres) \*



Defina claramente qual problema seu projeto resolve ou que necessidade atende. Explique como sua ideia se destaca em termos de inovação, criatividade, e impacto potencial.


Insira sua resposta

### 13. Canais de vendas (até 500 caracteres)

\*

Descreva como você planeja comunicar e entregar sua solução aos seus clientes. Inclua estratégias para divulgação durante e após o InovaWeek.

Insira sua resposta

**14. Relacionamento com clientes (até 500 caracteres) \*** 

Especifique como você vai interagir com seu público-alvo. Considere o uso de feedback para melhorias contínuas e como manterá o engajamento com os beneficiários do seu projeto.

Insira sua resposta

**15. Fontes de receita (até 500 caracteres) \*** 

Se aplicável, explore possíveis fontes de financiamento, patrocínio, ou modelos de negócios que poderiam sustentar a implementação e escala do seu projeto.

Insira sua resposta

**16. Recursos Principais (até 500 caracteres)**

\* 

Liste os recursos essenciais para o desenvolvimento e implementação do seu projeto. Isso pode incluir habilidades específicas da equipe, tecnologia, dados, ou acesso a redes e parcerias estratégicas.

Insira sua resposta

**17. Atividades chave (até 500 caracteres) \*** 

Destaque as ações principais necessárias para fazer seu projeto decolar. Isso pode envolver pesquisa e desenvolvimento, prototipagem, ou atividades de marketing e promoção.

Insira sua resposta

**18. Parcerias principais (até 500 caracteres)**

\* 

Identifique parceiros potenciais que poderiam ajudar a viabilizar seu projeto, como outras instituições acadêmicas, empresas, organizações sem fins lucrativos, ou mentores.

Insira sua resposta

### 19. Estrutura de custos (até 500 caracteres)

\* 

Avalie os custos associados ao desenvolvimento e sustentação do seu projeto. Pense em como minimizar esses custos através de recursos inteligentes e colaborações.

Insira sua resposta


Voltar

Avançar

\* Obrigatória

## Especificações do Projeto



20. Recursos para Exposição Inovaweek (marcar todos que precisar): \* 

Ponto de energia 127V

Ponto de água

Não preciso de ponto de energia ou de água.

Voltar

Enviar

**ANEXO V**  
**FORMULÁRIO DE AVALIAÇÃO –**

**ETAPA 01**

<b>INOVAÇÃO (Peso: 25%)</b>	<b>Pontuação</b>
<input type="checkbox"/> Cópia melhorada	<b>0,05</b>
<input type="checkbox"/> Já vi outros semelhantes, mas é uma forma diferente de fazer	<b>0,10</b>
<input type="checkbox"/> A ideia não é totalmente original, mas bem diferente do que existe	<b>0,15</b>
<input type="checkbox"/> Totalmente original/Disruptivo	<b>0,20</b>
<b>MATURIDADE (Peso: 25%)</b>	<b>Pontuação</b>
<input type="checkbox"/> É só uma ideia. Não tem evidência de desenvolvimento	<b>0,05</b>
<input type="checkbox"/> O conceito está claro, mas não mostrou nada do produto	<b>0,10</b>
<input type="checkbox"/> O conceito está claro e as funções bem definidas	<b>0,15</b>
<input type="checkbox"/> Protótipo apresentado	<b>0,20</b>
<b>ATRATIVIDADE (Peso: 25%)</b>	<b>Pontuação</b>
<input type="checkbox"/> Pouco atrativo/ Sem chance no mercado	<b>0,05</b>
<input type="checkbox"/> Tem aplicação para um grupo limitado de clientes	<b>0,10</b>
<input type="checkbox"/> Aplicação ampla. Bom potencial de mercado	<b>0,15</b>
<input type="checkbox"/> Excelente! Vai trazer grande impacto	<b>0,20</b>
<b>APRESENTAÇÃO (Peso: 25%)</b>	<b>Pontuação</b>
<input type="checkbox"/> A explicação não foi clara o suficiente	<b>0,05</b>
<input type="checkbox"/> Entendi a utilidade, mas não as funcionalidades	<b>0,10</b>
<input type="checkbox"/> Entendi parcialmente conceito e funcionalidade	<b>0,15</b>
<input type="checkbox"/> Clara e objetiva. Entendi completamente conceito e funcionalidade.	<b>0,20</b>
<b>Qual o potencial do projeto para: TRAZER CONTRIBUIÇÃO SOCIAL ou VIRAR UM NEGÓCIO/PRODUTO?</b>	<b>Pontuação</b>
<input type="checkbox"/> Nenhum	<b>0,05</b>
<input type="checkbox"/> Regular	<b>0,10</b>
<input type="checkbox"/> Bom	<b>0,15</b>
<input type="checkbox"/> Excelente	<b>0,20</b>

**Indicaria esse projeto para o grupo dos melhores? ( ) Sim ( ) Não**

**Observações importantes sobre o projeto:**