



UNIVERSIDADE
VILA VELHA
ESPÍRITO SANTO

ArqCidade

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ARQUITETURA E CIDADE

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO: 2025/2028

Vila Velha,
Março 2025

Universidade Vila Velha

Presidente da SEGEX ON–
Mantenedora UVV

José Luiz Dantas

Vice-Presidente da SEGEX ON –
Mantenedora UVV

Adriana Dantas

Reitora

Denise Coutinho
Endringer

Vice-Reitor

Rafael S. Galveas Oliveira

Pró-reitor de Pesquisa, Pós-graduação
e Extensão

Alessandro Coutinho
Ramos

Pró-reitora Acadêmica

Gesiane Silveira Pereira

Pró-reitor de Educação à Distância

Cristiano Biancardi

Coordenadora do programa de
Pós-Graduação em Arquitetura e
Cidade

Melissa Ramos da Silva
Oliveira

Comitê de Autoavaliação e Planejamento do PPGAC

Representante institucional
Alessandro Coutinho
Ramos

Representantes docentes
Alexandre Bessa Martins
Alves
Érica Coelho Pagel
Giovanilton André
Carretta Ferreira

Representantes discentes
Victoria Christina Simões
Pinheiro
Miria Aparecida Fidelis da
Silva

Representante egressa
Kárita de Souza Nunes

Representante técnica-administrativa
Silvia Maria Machado



Sumário

INTRODUÇÃO	4
1. BREVE CONTEXTUALIZAÇÃO E CARACTERIZAÇÃO DO PROGRAMA	5
MISSÃO	6
VISÃO	6
VALORES	6
2. METODOLOGIA DE AUTOAVALIAÇÃO	7
2.1. Formação do Comitê de Autoavaliação e Planejamento	7
2.2. Autoavaliação Periódica com Discentes	7
2.3. Autoavaliação dos Egressos	8
2.4. Seminário Interno do PPGAC	8
3. ANÁLISE DAS METAS ESTABELECIDAS NO QUADRIÊNIO ANTERIOR (2017-2020)	10
4. ANÁLISE DO PROGRAMA	11
5. OS PRINCIPAIS DESAFIOS E METAS PARA O QUADRIÊNIO	14
6. AÇÕES ESTRATÉGICAS	15
7. MAPA BSC: BALANCED SCORECARD	20

INTRODUÇÃO

A função basal deste Planejamento Estratégico é auxiliar na construção dos elos entre os meios e os fins a serem alcançados, de modo a subsidiar o crescimento sustentado das atividades de ensino, pesquisa e extensão do Programa de Pós-Graduação em Arquitetura e Cidade (PPGAC) para o período de 2025 a 2028, de modo a auxiliar o cumprimento dos seus objetivos, metas, visão e missão. Ele faz parte do processo de gerenciamento estratégico adotado pela Universidade Vila Velha, por meio da Pró-Reitoria de Pesquisa e Pós-Graduação e Extensão (PRPPGE/UUV).

O presente documento está em consonância aos parâmetros avaliativos da área de Arquitetura, Urbanismo e Design da Capes (Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior) e da metodologia proposta em relatório do GT sobre autoavaliação de programas de pós-graduação da CAPES. Os dados utilizados estão amparados no Regulamento 21 do PPGAC, pelo Programa de Desenvolvimento Institucional (PDI 2022-2027) da UUV, pelo Regimento Geral da UUV e pelo Plano Estratégico da Internacionalização (2023-2027).

A primeira revisão do planejamento estratégico do PPGAC ocorreu no 2º Semestre de 2020 com a finalidade de auxiliar na consolidação do programa de mestrado, com vistas a uma futura oferta de Doutorado no Programa, assim como orientar o estabelecimento de metas, objetivos, ações e estratégias a curto, médio e longo prazo, em um processo constante de planejamento, avaliação e replanejamento.

A partir do segundo quadriênio, a Comissão de Autoavaliação e Planejamento Estratégico realizou, em conjunto com o colegiado, avaliações anuais, consolidadas na segunda revisão do Planejamento Estratégico do PPGAC, ocorrida no segundo semestre de 2023, com vistas a submissão da proposta de APCN (Avaliação de Propostas de Novos Cursos) de doutorado no início de 2024. No final do segundo quadriênio, após o fechamento do processo de autoavaliação, ocorreu a terceira revisão do Planejamento Estratégico que se apresenta neste documento.

1. BREVE CONTEXTUALIZAÇÃO E CARACTERIZAÇÃO DO PROGRAMA

O Programa de Pós-graduação Stricto Sensu em Arquitetura e Cidade da Universidade Vila Velha iniciou seu funcionamento em 2017 e está em amplo crescimento no número de discentes, pesquisas, projetos com fomento e impacto no seu contexto de inserção, além de possuir grande destaque no estado do ES. Ao longo do quadriênio o PPGAC evoluiu atendendo aos indicadores e aos rigorosos padrões da CAPES, demonstrou um crescimento sólido em seus indicadores de produção científica, técnica/tecnológica e impacto social e obteve nota 4 na CAPES em sua primeira avaliação.

O objetivo do mestrado é a formação de profissionais que assumam um papel fundamental na construção de cenários sustentáveis e que relacione a produção do ambiente construído com os aspectos sociais, culturais, tecnológicos, econômicos e ambientais de nossas cidades, contribuindo assim para o bem-estar humano. O intuito é possibilitar a construção coletiva de métodos e instrumentos que permitam trabalhar com a complexidade das questões arquitetônico-urbanas contemporâneas, pautadas na contextualização, nos processos de retroação, na colaboração multidisciplinar e na auto-organização.

O mestrado em Arquitetura e Cidade possui uma área de concentração “Projeto, Gestão e Desempenho da Arquitetura e do Urbanismo” e duas linhas de pesquisa: “Gestão e Desempenho do Projeto de Arquitetura e Urbanismo” e “Teoria e Prática do Projeto de Arquitetura e Urbanismo”. A linha de Pesquisa “Gestão e Desempenho do Projeto de Arquitetura e Urbanismo” estuda e reflete sobre os conhecimentos relacionados à formação, produção e gestão do ambiente construído contemporâneo consolidado a partir de projetos de Arquitetura e Urbanismo. A análise e avaliação dos aspectos relacionados aos condicionantes e ao desempenho ambiental, cultural, tecnológico, comportamental, legal e social do ambiente construído. A gestão e avaliação do fenômeno arquitetônico e urbano, no que se refere às políticas públicas, planos, programas e projetos, sua eficácia, e seus resultados nas diferentes escalas espaciais.

A linha de pesquisa “Teoria e Prática do Projeto de Arquitetura e Urbanismo” estuda e reflete os conhecimentos relacionados à teoria e prática do projeto de Arquitetura e Urbanismo, com foco nas questões contemporâneas que permeiam a concepção projetual do edifício e da cidade a partir dos desafios que se apresentam na atualidade e complexifica os sistemas arquitetônicos e urbanos. Estuda métodos, processos e sistemas de representação dos projetos de arquitetura, urbanismo e paisagismo. Investiga sobre o processo de projeto, visando a compreensão das relações estabelecidas entre o projeto e a qualidade do ambiente construído contemporâneo.

A missão, visão e valores do PPGAC estão descritas a seguir:

MISSÃO

fomentar o conhecimento e a inovação na formação e na produção da Arquitetura e da Cidade, de maneira ética e comprometida com a inserção social e o desenvolvimento sustentável.

VISÃO

Ser reconhecida como um programa produtor de conhecimento global, com excelência no ensino, participante do desenvolvimento da arquitetura e da cidade contemporânea e comprometido com a responsabilidade social, cultural e ambiental.

VALORES

Ética, Comprometimento, Inovação e Consciência Socioambiental.

2. METODOLOGIA DE AUTOAVALIAÇÃO

Para desenvolvimento deste Planejamento Estratégico, foram elaboradas seis etapas distintas de autoavaliação do programa:

- Formação do Comitê de Autoavaliação e Planejamento, composto por representantes dos docentes, discentes, egressos e técnicos, definiu as estratégias para condução do processo de autoavaliação do programa para o quadriênio;
- Autoavaliação Periódica com Discentes, foram realizadas avaliações ao final de cada ano letivo da pós-graduação com os discentes por meio de formulário eletrônico;
- Autoavaliação dos Egressos, foram realizadas coleta de dados sobre a situação dos egressos por meio de formulário eletrônico;
- Análise das metas estabelecidas no quadriênio anterior, avaliando o cumprimento ou não delas, buscando entender os motivos para tal e os reflexos disso para este próximo quadriênio;
- Seminário Interno do PPGAC, que contou com palestras, mesa redonda, workshop e plenária final, contando com a presença de egressos, docentes, discentes, e técnicos do programa;
- Compilação dos Dados, a partir de todas as informações qualitativas e quantitativas levantadas nas etapas anteriores, os resultados da autoavaliação foram compilados em iniciativas, metas e ações para o próximo quadriênio.

Este documento de Planejamento Estratégico é resultado dessas etapas de autoavaliação. Segue um breve detalhamento de cada etapa.

2.1. Formação do Comitê de Autoavaliação e Planejamento

O Comitê foi formado com o objetivo de definir as estratégias de autoavaliação para o quadriênio 2021-2024. Compuseram o comitê docentes do programa, representados pela Prof.^a Dr.^a Érica Coelho Pagel, pelo Prof. Dr. Giovanilton André Carreta Ferreira e pelo Prof. Dr. Alexandre Bessa Martins Alves, discentes de programa de mestrado, representados pela Victoria Christina Simões Pinheiro e por Miria Aparecida Fidelis da Silva, corpo técnico da pós-graduação stricto sensu da UVV, representado por Silvia Maria Machado, egressa do programa de mestrado, representado por Kárita de Souza Nunes e representante da instituição, representado pelo Prof. Dr. Alessandro Coutinho Ramos, o Pró-Reitor de Pesquisa, Pós-Graduação e Extensão da UVV.

2.2. Autoavaliação Periódica com Discentes

Ao final de cada ano letivo os discentes avaliam, através de formulário online, o programa, o suporte da instituição ao processo de ensino, e a infraestrutura física da UVV e do PPGAC-UVV. Essa avaliação faz um acompanhamento mais frequente da percepção dos discentes em relação às tomadas de decisão e condução do programa no curto e médio prazo, considerando a periodicidade de dois anos dos discentes no programa.

2.3. Autoavaliação dos Egressos

Ao final do quadriênio os egressos foram contactados e convidados a responderem formulário eletrônico descrevendo suas atividades atuais, o impacto do programa na sua trajetória e suas intenções futuras com a academia para que o programa pudesse mensurar, de forma quantitativa e qualitativa a percepção dos egressos em relação ao programa. Foi ainda feito levantamento da produção bibliográfica, técnica e artística desses egressos pelo programa.

2.3. Análise das Metas do Quadriênio Anterior

Como estratégia de acompanhamento do desempenho do programa ao longo do quadriênio, a primeira revisão do planejamento estratégico foi avaliado pela Comissão de Autoavaliação e Planejamento, de forma a compreender as metas que foram cumpridas, as que permanecem como desafios para o próximo quadriênio e as que não fizeram mais parte das metas ao longo do quadriênio. Essa estratégia permite avaliar o direcionamento das ações do programa e o alinhamento com o planejamento estratégico ao longo do quadriênio.

2.4. Seminário Interno do PPGAC

Como planejamento inicial se imaginava criar dois seminários internos durante o quadriênio. Porém no meio deste quadriênio a retomada das atividades presenciais e o envolvimento de novas dinâmicas de organização em função disso, impossibilitaram a execução do seminário bianual. Dessa forma, ao final do quadriênio foi realizado este evento que foi estruturante para a concepção deste novo planejamento estratégico.

Nesse evento, a palestra “Métricas da autoavaliação da área de AUD”, proferida pela coordenadora Dr^a Melissa Ramos da Silva Oliveira, contextualizou o evento em relação aos sistema avaliativo da CAPES para os PPGs. Na palestra “PPGAC no quadriênio 2021-2024: atuação e impacto social”, a coordenadora apresentou um panorama do Programa, a partir da sua produção técnica e bibliográfica, dos projetos de pesquisa e extensão, financiamentos público e privado, parcerias e convênios nacionais e internacionais, de modo a caracterizar a atuação e o impacto do Programa. Foram utilizados dados da produção docente, dos Coletas-Capes 2021-2023 e do acompanhamento discente e docente.

A mesa redonda “Planejamento Estratégico do PPGAC: metas e ações”, conduzida pelo docente Dr. Alexandre Bessa Martins - líder do CAAP/PPGAC, apresentou as metas previstas para o PPGAC no planejamento estratégico anterior e as ações que foram efetivamente realizadas, trazendo para discussão com o público uma síntese do que foi o quadriênio frente ao Planejamento Estratégico 2021-2024.

Partiu-se para a etapa de oficina de autoavaliação, intitulada “Workshop ArqCidade: Retrospectivas e reflexões com discentes, docentes e egressos quadriênio 2021-2024”, conduzida pela Prof. Dr^a Ana Paula Rabello Lyra, em que elaborou-se estratégia para compreender como o Programa responde às três grandes áreas de avaliação dos programas de Arquitetura, Urbanismo e Design (Programa, Formação e Impacto Social). Esses itens foram analisados pelos diferentes participantes da sessão (egressos, discentes, docentes, técnicos). Os subitens das três áreas de avaliação foram distribuídos em cinco mesas temáticas. Cada mesa temática era composta por um relator, fixo, e que registrava o detalhamento das discussões da mesa. O restante dos participantes tinham um tempo determinado para discussão das questões de cada mesa, fazendo um rodízio de forma que todos os participantes

pudessem contribuir nas cinco mesas temáticas. Para balizar as discussões de cada mesa temática cada subitem das três áreas de avaliação era discutido sob a perspectiva da análise SWOT (*Strengths* e Pontos Fortes, *Weaknesses* ou Pontos Fracos, *Opportunities* ou Oportunidades, e *Threats* ou Ameaças) e possivelmente indicando possíveis ações que poderiam ser tomadas.

O evento terminou com a Plenária Final, conduzida pelo docente Dr. Giovanilton André Carretta Ferreira - membro do CAAP/PPGAC, onde houve a apresentação dos resultados de cada mesa temática do workshop, pelos relatores responsáveis, assim como o debate para identificação de possíveis ações a serem adotadas pelo programa, considerando tudo o que foi debatido no evento.

2.5. Compilação dos Dados

Coube, como ação final do quadriênio, ao Comitê de Autoavaliação de Planejamento o tratamento dos dados levantados em todas as etapas anteriores de autoavaliação do programa. O comitê se reuniu com periodicidade para leitura e interpretação dos dados e redação deste documento.

Os dados do workshop foram compilados numa matriz SWOT, que é apreentada no item 4 deste documento. A partir dessa matriz, foram elaboradas as iniciativas e metas para o próximo quadriênio. Ao total foram estabelecidas 6 iniciativas e 15 metas. Cada uma dessas iniciativas foi detalhada com o auxílio da Matriz *5W2H*, em que temos a avliação por meio dos critérios *What, Why, Where, When, Who, How* e *How Much*, ou seja, o que será feito, porque será feito, onde, quando, por quem, como e quanto custará. Analisando o conjunto de dados, foi possível elaborar ainda o Mapa Estratégico BSC que conduzirá as ações ao longo do próximo quadriênio em seus objetivos.

3. ANÁLISE DAS METAS ESTABELECIDAS NO QUADRIÊNIO ANTERIOR (2017-2020)

Em relação à primeira revisão do planejamento estratégico do PPGAC, já que a segunda objetivava a abertura do doutorado e, que portanto, contém particularidades, destacam-se o cumprimento de diversas iniciativas ao longo desse quadriênio, com suas respectivas metas.

Foram cumpridas ao todo 11 das 16 iniciativas e metas, sendo elas as seguintes:

1. Oferta de Disciplinas, com a meta de reduzir a carga-horária das disciplinas optativas e prever a compatibilização de oferta de mínimo de 1 disciplina com outros programas da IES
2. Número de inscritos no processo seletivo;
3. Interdisciplinaridade dentro da UVV;
4. Autossuficiência do PPGAC com no mínimo 03 projetos de pesquisa com financiamento externo;
5. Autossuficiência do PPGAC com no mínimo 01 projeto de Inovação no quadriênio;
6. Inserção regional do programa;
7. Inserção social do PPGAC nas comunidades da Grande Vitória com destaque para o município de Vila Velha;
8. Parcerias com IES externas (nacionais e internacionais);
9. Iniciativas de internacionalização;
10. Produção Bibliográfica;
11. Produção Técnica/Artística.

Outras 2 (duas) iniciativas continuam sendo desafios para esse próximo quadriênio, sendo elas:

1. Número de alunos regulares no programa;
2. Disponibilidade na Graduação;

E ainda, outras 3 (três) iniciativas saíram do escopo das iniciativas do PPGAC ao longo do quadriênio, sendo elas:

1. Disciplinas telepresenciais com participação de pesquisadores externos (nacionais/internacionais);
2. Número de alunos especiais no programa;
3. Inserção de egressos do PPGAC na docência.

Assim, 84,6 % das iniciativas estabelecidas no quadriênio anterior e que permaneceram ativas ao longo deste quadriênio foram efetivamente cumpridas. Isso demonstra um alinhamento com a expectativa do PDI-UVV.

4. ANÁLISE DO PROGRAMA

Para a realização desta etapa, utilizou-se a Matriz SWOT para auxiliar na identificação das principais forças, fraquezas, oportunidades e ameaças relacionadas ao PPGAC ao longo do quadriênio. Os dados são provenientes dos resultados da Autoavaliação Periódica com Discentes, da Autoavaliação dos Egressos e da Oficina de Autoavaliação. A análise SWOT foi realizada com os docentes, discentes, egressos e corpo técnico do PPGAC, sendo que os resultados da matriz foram avaliados e estruturados pelo Comitê de Autoavaliação e Planejamento.

Oportunidades (Externo)	Ameaças (Externo)
<p>Grande número de instituições de ensino de Arquitetura e Urbanismo e áreas afins formando uma quantidade expressiva de profissionais que podem ingressar em uma Pós-Graduação Stricto Sensu.</p> <p>Potencial de captação de discentes para o PPGAC em outras regiões (são egressos: 3% da região Nordeste, 3 % da região Sul e 94% da região sudeste)</p> <p>58 % dos egressos indicam ter interesse em cursar o doutorado e 90 % desses escolheriam novamente o PPGAC.</p> <p>Presença de grandes empresas no Estado que poderiam financiar e fomentar pesquisas e bolsas.</p> <p>Empresas privadas que precisam cumprir com contrapartidas socioambientais.</p> <p>O estado do Espírito Santo possui apenas dois cursos de Mestrado na área de Arquitetura e Urbanismo, sendo um deles o da UVV.</p> <p>Ampliação recente dos editais da FAPES para apoio financeiro a projetos de pesquisa, extensão e inovação.</p>	<p>Principal concorrente do Programa é vinculado a uma instituição pública e gratuita, com possibilidade de bolsas de agência de fomento, com número maior de vagas para aluno regular (20) e alunos especiais no mestrado, além de, recentemente, ter sido pleiteada com doutorado em arquitetura e urbanismo.</p> <p>A pouca valorização do mercado brasileiro quanto ao mestre em arquitetura e urbanismo.</p> <p>Número reduzido de bolsas discente CAPES e CNPq para o Programa.</p> <p>A situação econômica dificulta o pagamento das mensalidades pelos discentes.</p> <p>Baixa inserção de egressos na docência do ensino superior (Apenas 19 % dos egressos declaram atuar como docentes).</p> <p>Demora dos periódicos acadêmicos no retorno das avaliações de trabalhos científicos submetidos.</p> <p>Percepção de maior frequência de problemas emocionais e mentais na sociedade.</p> <p>Mudanças provocadas pela inserção da IA generativa no ensino e na pesquisa.</p>

Pontos Fortes (Interno)	Pontos Fracos (Interno)
<p>Corpo docente técnico qualificado e com formação diversificada que permite atuação e captação de alunos em diferentes áreas do conhecimento.</p> <p>Corpo docente com formação interdisciplinar o que resulta em uma abordagem abrangente da Arquitetura e Urbanismo.</p> <p>Nova matriz curricular com carga horária e conteúdo flexível às demandas dos discentes e dos grupos de pesquisa.</p> <p>Integração com a graduação através dos grupos de pesquisa e extensão, bolsas de IC, eventos e estágio docente.</p> <p>Inserção social do programa, com seus projetos de extensão.</p> <p>Qualidade da Infraestrutura da Instituição.</p> <p>Criação de novos laboratórios específicos do PPGAC.</p> <p>Atualização do PDI-UUVV, do regimento do PPGAC, regulamento de bolsas para atender às ações afirmativas e credenciamento de professores;</p> <p>Cumprimento de importantes metas do planejamento estratégico anterior neste quadriênio: revisão de grade, envio do APCN de doutorado, ampliou a internacionalização, atingiu-se as metas de publicação, e aumentou a publicação associada de professor/aluno/egresso;</p> <p>Egressos estimulados a manter vínculos com o PPGAC (eventos, rodas de conversas, grupo de pesquisa e extensão).</p> <p>Bons resultados na captação de recursos, convênios e parcerias.</p>	<p>Fragilidade na comunicação institucional relacionada ao programa, limitando o ingresso de alunos formados em outras instituições e áreas afins.</p> <p>Falta de uma definição clara do diferencial do Programa frente às demandas do mercado.</p> <p>Como a UUV é uma empresa com fins lucrativos não pode participar de todos os editais de fomento à pesquisa, dificultando as pesquisas que precisam de recursos financeiros (material de consumo, material permanente e manutenção de equipamentos) e bolsas discentes.</p> <p>Limitado número de projetos de ensino, pesquisa e extensão que envolvam empresas privadas.</p> <p>Pouco alcance das postagens do PPGAC nas redes sociais e mídias.</p> <p>Comunicação interna insuficiente das atividades do PPGAC.</p> <p>Falta de apoio administrativo específico do PPGAC e alta demanda gerada pela graduação sobrecarrega a atuação do docente no stricto sensu</p> <p>Baixo empenho dos egressos na publicação dos resultados das pesquisas em revistas científicas.</p> <p>Limitação de recursos humanos e financeiros para atualização dos sites dos grupos de pesquisa e redes sociais do PPGAC</p> <p>Alcance limitado das aulas magnas</p> <p>Ausência de um entendimento comum do programa sobre o uso da inteligência artificial no dia a dia das atividades.</p>

<p>93,6 % dos egressos avaliam como MUITO BOM (74,2 %) e BOM (19,4 %) a contribuição do PPGAC na sua formação profissional.</p> <p>Produção do PPGAC reconhecida por meio de indicações e premiações.</p> <p>52% dos egressos com atuação profissional da área do PPGAC.</p> <p>Presença frequente de discentes de fora da Região Metropolitana no PPGAC.</p>	<p>Dificuldade pelos discentes na compreensão das possibilidades dos programas de internacionalização da instituição.</p>
---	---

5. OS PRINCIPAIS DESAFIOS E METAS PARA O QUADRIÊNIO

As iniciativas e metas estabelecidas estão relacionadas à missão, visão e valores, bem como ao processo de autoavaliação do PPGAC, de forma a buscar o atendimento aos objetivos do programa.

Ordem	Iniciativas	Metas
1º	Aprimoramento do Sistema de Avaliação do Programa	<ul style="list-style-type: none"> • Qualificar o sistema contínuo de autoavaliação com base na atualização dos indicadores de desempenho discente, produção intelectual e impacto do programa. • Aprimorar o comitê de autoavaliação e planejamento entre corpo docente, discentes e egressos para garantir que as diretrizes do programa reflitam as necessidades acadêmicas e profissionais.
2º	Fortalecimento da Pesquisa e Produção Intelectual	<ul style="list-style-type: none"> • Criar estratégias para ampliar a publicação com egressos e parcerias com os grupos de pesquisa. • Estabelecer critérios para priorizar pesquisas de caráter inovador e de impacto social, econômico e cultural. • Fortalecer e priorizar ações integradas entre grupos de pesquisa do próprio PPGAC.
3º	Internacionalização e Inserção Nacional do Programa	<ul style="list-style-type: none"> • Ampliar convênios e parcerias com universidades estrangeiras para intercâmbio de alunos e docentes, além de participação em bancas e pesquisas conjuntas. • Criar estratégias de comunicação das ações do PPGAC em inglês (site e redes sociais). • Ampliar parcerias com redes nacionais e internacionais de pesquisa e meios de comunicação de abrangência nacional.
4º	Integração com o Setor Privado e Público e Captação de Recursos	<ul style="list-style-type: none"> • Estimular parcerias com empresas para projetos de pesquisa aplicada, inovação e desenvolvimento tecnológico. • Fomentar a criação de projetos de extensão vinculados ao setor privado e às demandas socioambientais da região. • Ampliar estratégias que viabilizem bolsas de pesquisa e extensão com os setores público e privado.
5º	Fortalecimento da Comunicação e Engajamento Institucional	<ul style="list-style-type: none"> • Estruturar um plano de comunicação digital para ampliar o alcance do programa nas redes sociais e na mídia acadêmica. • Criar uma equipe responsável pela gestão dos canais de comunicação do PPGAC, garantindo atualização constante das informações.

Ordem	Iniciativas	Metas
		<ul style="list-style-type: none"> • Aprimorar os registros e a publicização dos eventos e produções do programa.
6º	Abertura do Doutorado do PPGAC	<ul style="list-style-type: none"> • Aprovação/Resubmissão da APCN de Doutorado

6. AÇÕES ESTRATÉGICAS

Na etapa subsequente de execução e monitoramento do planejamento estratégico, foi utilizada a ferramenta 5W2H, proveniente do inglês What (o que será feito?), Why (por que será feito?), Where (onde será feito?), When (quando será feito?), Who (por quem será feito?), How (como será feito?) e How much (quanto vai custar?). Essa ferramenta, nada mais é que uma ferramenta administrativa de atividades, estabelecendo prazos e responsabilidades para todas as tarefas (metas/projetos) que devem ser desenvolvidas com clareza e eficiência por todos os envolvidos em um projeto. Segue um detalhamento de cada iniciativa e suas respectivas metas:

1ª Iniciativa: Consolidação e Avaliação da Estrutura Acadêmica do Programa

Critérios 5W2H	Descrição
What (o que será feito?);	<ul style="list-style-type: none"> - Qualificar o sistema contínuo de autoavaliação com base na atualização dos indicadores de desempenho discente, produção intelectual e impacto do programa. - Aprimorar o comitê de autoavaliação e planejamento entre corpo docente, discentes e egressos para garantir que as diretrizes do programa reflitam as necessidades acadêmicas e profissionais.
Why (por que será feito?);	<ul style="list-style-type: none"> - Garantir a melhoria contínua do programa, alinhando-se aos padrões de excelência e identificando pontos fortes e fracos. - Monitorar a nova matriz curricular e seus impactos no programa - Consolidar o conteúdo da avaliação quadrienal do programa.
Where (onde será feito?);	- PPGAC.
When (quando?);	- Anualmente ao longo do quadriênio.
Who (por quem será feito?);	- Comitê de autoavaliação e planejamento do programa com a participação da coordenação, docentes, discentes, egressos e equipe administrativa.

How (como será feito?);	<ul style="list-style-type: none">- Atualização parcial da comissão de autoavaliação e planejamento para qualificar o sistema contínuo de autoavaliação;- Avaliação anual do programa e seus impactos com discentes por meio de formulário eletrônico;- Oficina bianual de autoavaliação envolvendo os diferentes atores do programa;- Avaliação quadrienal do programa com egressos por meio de formulário eletrônico- Consolidação dos dados da autoavaliação para subsidiar o planejamento estratégico do próximo quadriênio;
How much (quanto vai custar?).	- Comissão de autoavaliação e planejamento: horas de dedicação ao Programa

2ª Iniciativa: Fortalecimento da Pesquisa e Produção Intelectual

Crítérios 5W2H	Descrição
What (o que será feito?);	<ul style="list-style-type: none">- Criar estratégias para ampliar a publicação com egressos e parcerias com os grupos de pesquisa.- Estabelecer critérios para priorizar pesquisas de caráter inovador e de impacto social, econômico e cultural.- Fortalecer e priorizar ações integradas entre grupos de pesquisa do próprio PPGAC.
Why (por que será feito?);	<ul style="list-style-type: none">- Melhorar a produção intelectual com egressos, aumentar o impacto social e acadêmico do programa e fortalecer a articulação entre grupos de pesquisa.- Alinhamento com Planejamento Institucional da UVV.
Where (onde será feito?);	- No âmbito do PPGAC, em revistas científicas, congressos e redes de pesquisa.
When (quando?);	- Ao longo do Quadriênio.
Who (por quem será feito?);	- Pró-Reitoria de Pesquisa, Pós-Graduação e Extensão (PRPPGE-UVV), Núcleo de Inovação Tecnológica (NIT-UVV), Coordenação do programa, docentes, pesquisadores, egressos e líderes de grupos de pesquisa.
How (como será feito?);	<ul style="list-style-type: none">- Estimular o egresso a participar de apresentações da sua pesquisa em disciplinas e eventos do PPGAC;- Estimular o egresso a participar de publicação científica em eventos e periódicos da área;- Manter a participação de egressos nos projetos de pesquisa e extensão dos grupos de pesquisa do PPGAC;- Reforçar o Seminário de Pesquisas anual do PPGAC e estabelecer critérios de inovação na avaliação dos trabalhos;- Alinhar estratégias das pesquisas com caráter inovador à Política de Inovação Institucional, submetendo ao registro das propriedades intelectuais.- Intensificar as participação de egressos e contatos com redes de pesquisa através do evento Inoscience realizado na UVV.



How much (quanto vai custar?).	- Horas de dedicação ao Programa.
--------------------------------	-----------------------------------

3ª Iniciativa: Internacionalização e Inserção Nacional do Programa

Critérios 5W2H	Descrição
What (o que será feito?);	<ul style="list-style-type: none">- Ampliar convênios e parcerias com universidades estrangeiras para intercâmbio de alunos e docentes, além de participação em bancas e pesquisas conjuntas.- Criar estratégias de comunicação das ações do PPGAC em inglês (site e redes sociais).
Why (por que será feito?);	<ul style="list-style-type: none">- Fortalecer a internacionalização, ampliar a visibilidade do programa, enriquecer a formação discente e docente e aumentar a produção científica qualificada.
Where (onde será feito?);	<ul style="list-style-type: none">- Universidades estrangeiras com afinidade às áreas de Arquitetura, Urbanismo e Design.- Universidade Vila Velha.
When (quando?);	<ul style="list-style-type: none">- Ao longo do quadriênio, com verificação bianual
Who (por quem será feito?);	<ul style="list-style-type: none">- PPGAC com apoio da Assessoria Internacional da Universidade Vila Velha.
How (como será feito?);	<ul style="list-style-type: none">- Comunicação das atividades do PPGAC em língua estrangeira por meios da Assessoria Internacional da UVV para universidades e pesquisadores fora do Brasil.- Criação de versão em inglês do site institucional do PPGAC.- Ampliar a comunicação das postagens nas redes sociais em inglês.- Participação em editais internos e externos da universidade para mobilidade, participação em eventos internacionais, publicação de artigos e formação continuada de docentes e discentes.- Convite de pesquisadores estrangeiros para participação em bancas de defesa de dissertação, palestras e eventos do PPGAC.- Fortalecer as ações de internacionalização dentro do evento institucional da UVV "Innoscience" por meio de atividades de apresentação de trabalhos, palestras e workshops com parceiros estrangeiros.
How much (quanto vai custar?).	<ul style="list-style-type: none">- Custos administrativos, suporte técnico para produção de conteúdo, passagens e hospedagem para eventos de negociação, suporte a mobilidade acadêmica e possíveis bolsas.

Critérios 5W2H	Descrição
What (o que será feito?);	<ul style="list-style-type: none">- Ampliar parcerias com redes nacionais e internacionais de pesquisa e meios de comunicação de abrangência nacional.
Why (por que será feito?);	<ul style="list-style-type: none">- Aumentar a visibilidade do programa, fortalecer a difusão científica, ampliar o impacto social, o trabalho em rede e promover a internacionalização.
Where (onde será feito?);	<ul style="list-style-type: none">- Instituições acadêmicas, redes de pesquisa nacionais e internacionais, revistas científicas, portais de notícias e mídias especializadas.
When (quando?);	<ul style="list-style-type: none">- Ao longo do quadriênio
Who (por quem será feito?);	<ul style="list-style-type: none">- PPGAC, grupos de pesquisa, setor de comunicação da instituição e parceiros externos.
How (como será feito?);	<ul style="list-style-type: none">- Produção do PPGAC direcionada para meios de comunicação de abrangência nacional parceiros das redes de pesquisa, com participação de docentes e discentes do programa.

	- Publicação de artigos científicos com participação de instituições parceiras nacionais e internacionais.
How much (quanto vai custar?).	- Custos administrativos, suporte técnico para produção de conteúdo, participação em eventos e reuniões estratégicas.

4ª Iniciativa: Integração com o Setor Privado e Captação de Recursos

Critérios 5W2H	Descrição
What (o que será feito?);	<ul style="list-style-type: none"> - Estimular parcerias com empresas para projetos de pesquisa aplicada, inovação e desenvolvimento tecnológico. - Fomentar a criação de projetos de extensão vinculados ao setor privado e às demandas socioambientais da região. - Ampliar estratégias que viabilizem bolsas de pesquisa e extensão com os setores público e privado.
Why (por que será feito?);	- Para aumentar a sustentabilidade do Programa, o número de projetos de pesquisas e extensão alinhadas com expectativas do mercado e do poder público, no contexto regional.
Where (onde será feito?);	- No PPGAC, nas comunidades e nas empresas privadas
When (quando?);	- Ao longo do quadriênio
Who (por quem será feito?);	- Coordenação do PPGAC e PRPPGE da UVV junto às empresas e agências de fomento.
How (como será feito?);	<ul style="list-style-type: none"> - Seminário de discussão das necessidades com potenciais parceiros do mercado e do setor público para um alinhamento com as expectativas dos grupos de pesquisa. - Representação do PPGAC e do PRPPGE junto às empresas de mercado divulgando a contribuição das pesquisas. - Vincular bolsa de mestrado em projetos de pesquisa em parceria com empresas. - Participação em editais de fomento e financiamento à pesquisa e extensão.
How much (quanto vai custar?).	- Horas de dedicação ao Programa

5ª iniciativa: Fortalecimento da Comunicação e Engajamento Institucional

Critérios 5W2H	Descrição
What (o que será feito?);	<ul style="list-style-type: none"> - Estruturar um plano de comunicação digital para ampliar o alcance do programa nas redes sociais e na mídia acadêmica. - Criar uma equipe responsável pela gestão dos canais de comunicação do PPGAC, garantindo atualização constante das informações. - Aprimorar os registros e a publicização dos eventos e produções do programa.
Why (por que será feito?);	<ul style="list-style-type: none"> - Para aumentar a visibilidade do PPGAC, ampliar a captação de alunos e aumentar o número de alunos nos processos seletivos. - Qualificar o processo de comunicação e divulgação do PPGAC.



	- Ampliar o alcance e a compreensão da produção técnica e científica do programa para a sociedade.
Where (onde será feito?);	- Mídias e redes sociais institucionais e de parceiros. - Estrutura de comunicação da UVV (Espaços de comunicação, TV, Rádio, Site).
When (quando?);	- Conforme periodicidade dos eventos do PPGAC.
Who (por quem será feito?);	- Setor de marketing da UVV, PPGAC, Núcleo de Estudos e Práticas da UVV.
How (como será feito?);	- Aprimoramento constante do website do PPGAC; - Promover pelo menos duas atividades (parcerias, ou eventos) com associações de arquitetos e/ou cursos de graduação da região para captar alunos e divulgar o programa. - Diversificação da comunicação do PPGAC por meio de múltiplas plataformas, aproveitando a estrutura institucional. - Ter o Núcleo de Estudos e Projetos da UVV como um fortalecedor da publicização e da comunicação do Programa em parceria com a Graduação.
How much (quanto vai custar?).	- Horas de dedicação ao Programa

6ª iniciativa: Abertura do Doutorado do PPGAC

Crítérios 5W2H	Descrição
What (o que será feito?);	- Aprovação/Resubmissão da APCN de Doutorado
Why (por que será feito?);	- Para dar maior visibilidade ao programa e aumentar o impacto da produção acadêmica nos cenários nacionais e internacionais. - Explorar o potencial de pesquisas que acabam se encerrando ou se enfraquecendo após a defesa de mestrado dos discentes e que poderiam ser continuadas. - Para sustentabilidade financeira do programa, visto que a instituição é privada.
Where (onde será feito?);	- PRPPGE-UVV e PPGAC
When (quando?);	- No quadriênio
Who (por quem será feito?);	- PRPPGE-UVV e PPGAC.
How (como será feito?);	- Foi enviada proposta de APCN em janeiro de 2024 que está em recurso junto à CAPES. - Caso recurso não seja aprovado, ressubmissão de proposta na próxima abertura de cadastro para novos cursos.
How much (quanto vai custar?).	- Custos administrativos, suporte técnico para produção de conteúdo e revisão de textos, Horas de dedicação ao Programa

7. MAPA BSC: BALANCED SCORECARD

O Mapa BSC ou Balanced Scorecard é uma metodologia que visa manter os objetivos do programa alinhados com a missão, visão e valores, pensando no longo prazo. Os objetivos são classificados em quatro campos, sendo aqui adaptados como: Financeiro; Sociedade/Mercado/Clientes; Processos Internos e Aprendizado e Crescimento;

O Mapa BSC auxilia em estabelecer indicadores estratégicos para o acompanhamento das ações e o cumprimento dos objetivos.



