



UNIVERSIDADE  
**VILA VELHA**  
ESPÍRITO SANTO

## **Comissão Própria de Avaliação – CPA: Pesquisas Internas 2025**

**Março de 2026**

# Resultados

-  Ingressantes
-  Docentes
-  Coordenadores
-  Cursos

# **Avaliação de Ingressantes 2025**

## Grau de satisfação

**Grau de satisfação com o curso**  
Cursos presenciais **87%**

**Grau de satisfação com a UVV**  
Cursos presenciais **84%**

## ■ Indicadores gerais

Motivos predominantes  
pela escolha da UVV

**Estrutura Física**  
Presencial **58%**

**Instituição particular  
reconhecida no Estado**  
Presencial **41%**

Motivos predominantes pela  
escolha do curso na UVV

**Reputação no mercado**  
Presencial **57%**

**Grade curricular**  
Presencial **35%**

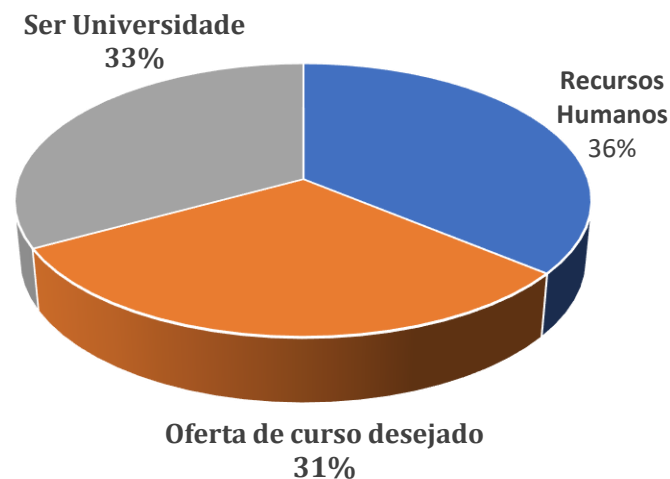
O que pretende fazer ao  
concluir o curso

**Abrir o próprio  
negócio**  
Presencial **33%**

## ■ Destaques

Os alunos apresentaram espontaneamente destaques que motivam a sua satisfação com a escolha da UVV. O gráfico ao lado mostra os percentuais destes destaques para os cursos presenciais.

O motivo de maior satisfação dos alunos se concentra nos recursos humanos (corpo docente), principalmente, seguida por ser Universidade e pela oferta de vários cursos.



# Avaliação de docentes

(Média da nota dos Cursos Presenciais)

**8,7** (Escala 0 a 10)

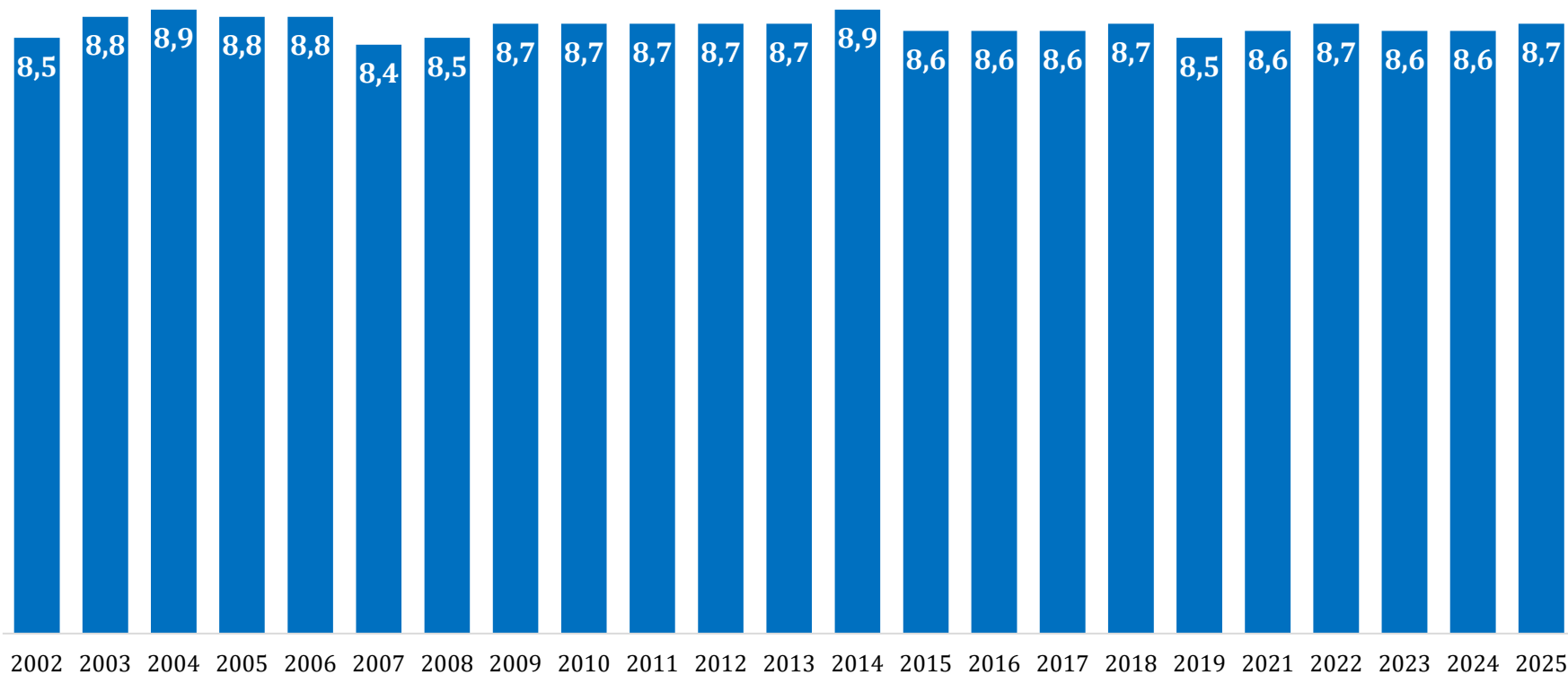
## ■ Docentes de cursos presenciais: indicadores

Respeito aos alunos	<b>9,07</b>
Disponibilidade para tirar dúvidas	<b>8,95</b>
Relação da disciplina com a profissão	<b>8,78</b>

### Ações

- Apresentação dos resultados individuais para cada professor
- Construção de um plano de desenvolvimento individual com proposta de melhorias dos itens que precisam de atenção

# Histórico: avaliação de docentes



# Avaliação de Coordenação de Cursos

## **Cursos Presenciais**

### **Os maiores indicadores**

**Cordialidade no atendimento 8,35**

**Empenho em desenvolver o curso 8,18**

**Apoio/divulgação de eventos 8,11**

**Nota Média: 8,07** (Escala de 0 a 10)

## Cursos EAD

### Os maiores indicadores

Cordialidade no atendimento **8,80**

Empenho em desenvolver o curso **8,51**

Busca de soluções **8,44**

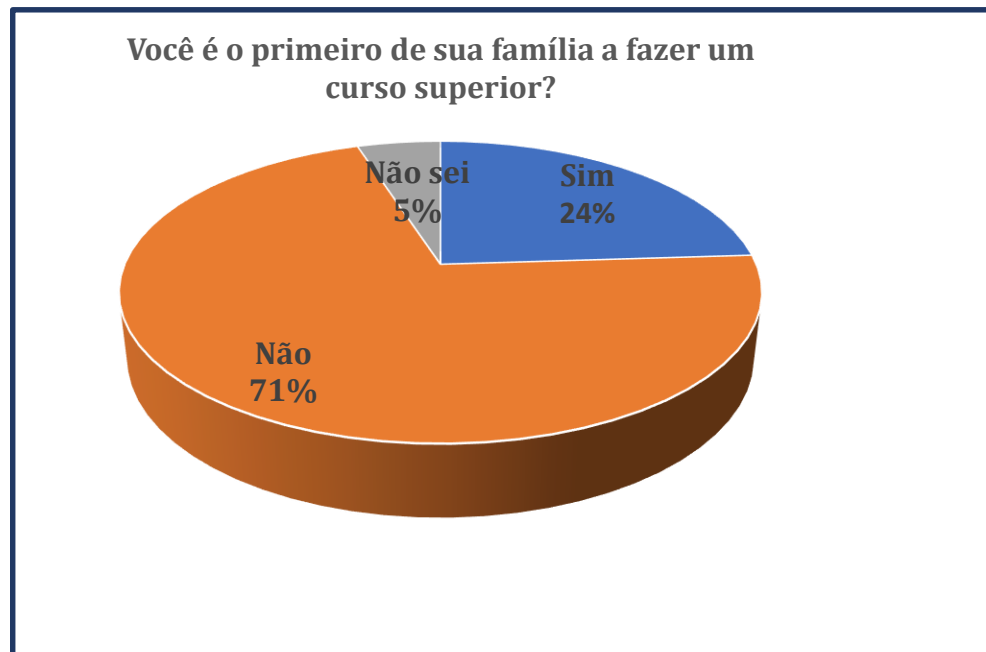
Apoio/divulgação de eventos **8,31**

Facilidade de contato **8,20**

Nota Média: **8,45**

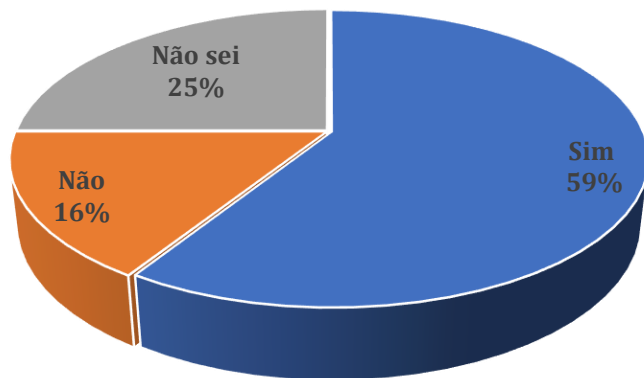
# **Resultados UVV Cursos 2025**

# Avaliação de cursos presenciais

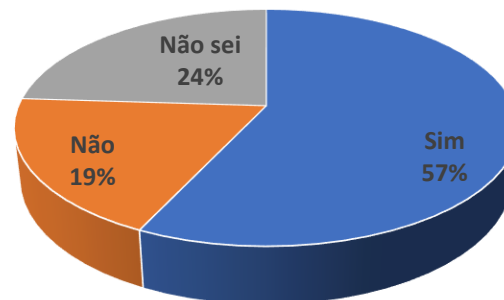


# Avaliação de curso

O seu curso realiza atividades de prestação de serviços especializados à comunidade, envolvendo os professores e alunos?

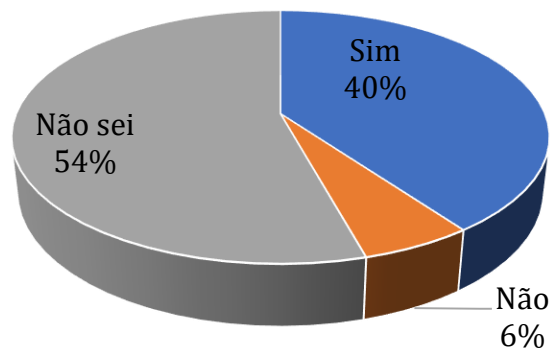


O seu curso realiza atividades voltadas à formação de profissionais empreendedores?

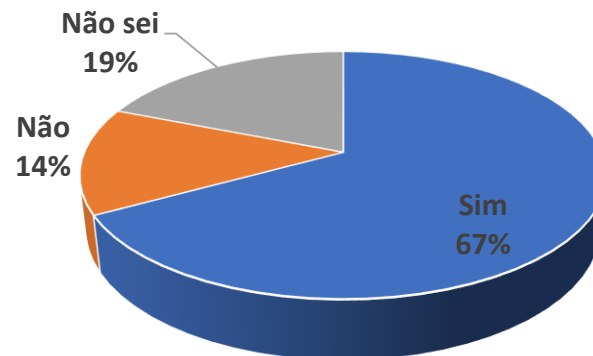


# Avaliação de curso

O líder de turma representa efetivamente a turma perante a coordenação?



O líder de turma representa efetivamente a turma perante a coordenação?



**Muito obrigado,  
Equipe CPA.**