



# PESQUISAS INTERNAS DA CPA - 2019

## Pesquisa ingressantes EAD | 2019-1

• MOTIVO PREDOMINANTE NA ESCOLHA DO CURSO NO QUAL ESTÁ INGRESSANDO •

CURSOS	Posibilidades de emprego (%)	Status da profissão (%)	Adequação às minhas vocações (%)	Baixa concorrência pelas vagas (%)	Expectativa de bons salários (%)	Possibilidade de ascensão no trabalho (%)	Outros motivos (%)
ADMINISTRAÇÃO	24,4	5,1	33,3	1,3	10,3	14,1	11,5
ENGENHARIA DE PRODUÇÃO	4,4	8,7	34,8	0,0	0,0	47,8	4,4
LOGÍSTICA	28,6	4,8	23,8	0,0	0,0	28,6	14,3
NUTRIÇÃO	16,9	1,3	62,3	0,0	3,9	5,2	10,4
PEDAGOGIA	38,2	0,0	52,9	0,0	0,0	5,9	2,9
COMÉRCIO EXTERIOR	16,7	8,3	33,3	0,0	4,2	33,3	4,2
FARMÁCIA	26,1	4,4	47,8	0,0	4,4	8,7	8,7
GASTRONOMIA	3,7	7,4	77,8	0,0	3,7	0,0	7,4
RECURSOS HUMANOS	43,8	6,3	21,9	3,1	3,1	15,6	6,3
GESTÃO FINANCEIRA	4,6	22,7	40,9	0,0	9,1	13,6	9,0
GESTÃO PORTUÁRIA	36,1	5,6	33,3	2,8	8,3	8,3	5,6
MARKETING	15,0	10,0	35,0	0,0	5,0	35,0	0,0



**UVV**



# PESQUISAS INTERNAS DA CPA - 2019

## Pesquisa ingressantes EAD | 2019-1

• O QUE MAIS O INFLUENCIOU NA ESCOLHA PELO CURSO DA UVV •

CURSOS	Conceito do curso no ENADE (%)	Horário do curso (%)	Indicação de amigos (%)	Valor da mensalidade (%)	A grade curricular (%)	Professores qualificados (%)	Reputação do curso no mercado (%)
ADMINISTRAÇÃO	24,4	11,5	5,1	24,4	5,1	5,1	24,4
ENGENHARIA DE PRODUÇÃO	21,7	21,7	13,0	26,1	4,4	0,0	13,0
LOGÍSTICA	9,5	28,6	4,8	4,8	4,8	14,3	33,3
NUTRIÇÃO	9,1	41,6	3,9	13,0	6,5	9,1	16,9
PEDAGOGIA	8,8	14,7	11,8	5,9	2,9	26,5	29,4
COMÉRCIO EXTERIOR	8,3	20,8	4,2	20,8	8,3	4,2	33,3
FARMÁCIA	21,7	52,2	0,0	13,0	4,4	0,0	8,7
GASTRONOMIA	7,4	5,6	0,0	7,4	7,4	7,4	14,8
RECURSOS HUMANOS	25,0	21,9	0,0	21,9	0,0	12,5	18,8
GESTÃO FINANCEIRA	13,6	4,6	0,0	13,6	27,3	18,2	22,7
GESTÃO PORTUÁRIA	5,6	5,6	11,1	22,2	19,4	5,6	30,6
MARKETING	5,0	10,0	10,0	20,0	35,0	5,0	15,0



**UVV**



## PESQUISAS INTERNAS DA CPA - 2019

### Pesquisa ingressantes EAD | 2019-1

- QUAL O SEU GRAU DE SATISFAÇÃO, DE MODO GERAL, COMO ALUNO DA UVV •

CURSOS	Índice de Satisfação (%)
ADMINISTRAÇÃO	80,8
ENGENHARIA DE PRODUÇÃO	79,1
LOGÍSTICA	84,8
NUTRIÇÃO	84,2
PEDAGOGIA	82,9
COMÉRCIO EXTERIOR	88,3
FARMÁCIA	90,4
GASTRONOMIA	85,2
RECURSOS HUMANOS	86,9
GESTÃO FINANCEIRA	79,1
GESTÃO PORTUÁRIA	82,2
MARKETING	79,0



**UVV**



## PESQUISAS INTERNAS DA CPA - 2019

### Pesquisa ingressantes EAD | 2019-1

- QUAL O SEU GRAU DE SATISFAÇÃO, DE MODO GERAL, COMO ALUNO DO CURSO •

CURSOS	Índice de Satisfação (%)
ADMINISTRAÇÃO	77,4
ENGENHARIA DE PRODUÇÃO	76,5
LOGÍSTICA	85,7
NUTRIÇÃO	80,3
PEDAGOGIA	78,8
COMÉRCIO EXTERIOR	88,3
FARMÁCIA	89,6
GASTRONOMIA	87,4
RECURSOS HUMANOS	83,1
GESTÃO FINANCEIRA	74,5
GESTÃO PORTUÁRIA	87,2
MARKETING	74,0



**UVV**



## PESQUISAS INTERNAS DA CPA - 2019

**Olá, aluno!** Acreditamos que ouvir sua opinião é a melhor forma de transformar sua experiência acadêmica em algo realmente único. Por isso, todos os anos a **CPA** (Comissão Própria de Avaliação) realiza diversas pesquisas entre alunos, professores e colaboradores. Nesta edição, você vai ficar por dentro do que andam dizendo os ingressantes.

### Pesquisa ingressantes EAD | 2019-1

• INDICADORES GERAIS •



Motivo predominante na escolha do curso no qual está ingressando:

**43,2%**

Adequação às minhas vocações e anseios



O que mais o influenciou na escolha pela UVV:

**24,2%**

Horário do curso



Quais dessas características você considera mais evidentes e positivas na UVV?

**25,5%**

Qualidade



Qual o seu grau de satisfação, de modo geral, como aluno da UVV:

**83,4**

Índice de Satisfação



**UVV**